

sãojudas›



**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO
DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RÁDIO E
TELEVISÃO**

**Instituto Universitário São Judas de
São Bernardo do Campo**

**São Bernardo do Campos/SP
2023.**

1. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

O Complexo Educacional São Judas Tadeu abrange a educação infantil – Escolinha Dente de Leite – os ensinos fundamental, médio e profissionalizante – Colégio São Judas Tadeu – e o ensino superior – Universidade São Judas Tadeu. Sua origem explica-se pela atividade docente dos professores Alzira Altenfelder Silva Mesquita e Alberto Mesquita de Camargo, os quais, em 1947, criaram um curso preparatório para o “Exame de Admissão ao Ginásio”, na própria casa em que moravam, na Mooca.

O curso de admissão era uma necessidade do sistema educacional da época, em função da enorme disparidade da formação existente no curso primário e das exigências do curso ginásial. A lacuna exigia um reforço e, durante seis anos, o casal Mesquita dedicou-se à tarefa, até que, em 1953, devido ao sucesso do empreendimento, criaram o Colégio São Judas Tadeu, já em prédio próprio. Na época, a Mooca era servida basicamente por duas escolas públicas, as quais não conseguiam mais absorver a crescente demanda educacional, em função da expansão significativa da Região Leste, bem como do aumento das famílias de imigrantes, já na terceira geração.

O Colégio São Judas Tadeu, portanto, durante bom tempo serviu como alternativa de educação de qualidade para a região. Em 1969, o Colégio já contava com 1.965 alunos em seus cursos Primário, Ginásial, Científico, Clássico, Normal e Técnico. Em 1971, dados os novos marcos legais que regulamentavam o setor educacional, a experiência acumulada e o desejo de ampliar a oferta de bom ensino para a região, criou-se a Faculdade São Judas Tadeu, que funcionou, inicialmente, nas dependências do próprio Colégio, oferecendo os cursos de Administração e Ciências Contábeis. No mesmo ano, surgiu a Escolinha Dente de Leite do Colégio São Judas Tadeu, conformando o Complexo Educacional São Judas Tadeu como prestador de serviços educacionais em todos os níveis. Em 1973, a Faculdade já desenvolvia suas atividades em um prédio alugado e oferecia também os cursos de Matemática e Letras.

A partir de então, seja pela criação de novos cursos, seja pela incorporação de outras instituições, a Faculdade expandiu-se continuamente, somando aproximadamente 9.000 alunos matriculados em 1982, ano em que foi lançada a pedra fundamental da

sede própria da Faculdade, no endereço atual da unidade sede. Naquele ano, também, teve início a oferta dos primeiros cursos de pós-graduação lato sensu.

A construção da sede própria estendeu-se por vários anos em função do projeto prever instalações para receber o dobro do número de alunos. Para tanto, foram construídos cinco edifícios interligados por rampas metálicas. Em 1985, era inaugurada parte das instalações da nova sede, com três dos cinco prédios previstos. As novas instalações, amplas e modernas, à época sem igual entre as instituições particulares de ensino superior do país, permitiram almejar a transformação das Faculdades em Universidade, o que veio a ocorrer com o reconhecimento oficial pela Portaria Ministerial nº 264, de 04 de maio de 1989.

Em 2003, a Universidade São Judas Tadeu teve seu primeiro Programa de Pós-Graduação stricto sensu reconhecido, na área de Filosofia, seguido, em 2004 e 2005, pelos de Educação Física e Arquitetura e Urbanismo. Em 2007, depois de 36 anos de atividades exclusivamente no distrito da Mooca, foi inaugurada nova unidade, na região do Butantã. Em 2009, obteve a aprovação de seu primeiro curso de doutorado, em Educação Física, além de mais um curso de mestrado, na área interdisciplinar, em Ciências do Envelhecimento. As atividades de ambos os cursos tiveram início em 2010. Em 2011, foi aprovada pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) a oferta de novos cursos superiores de tecnologia.

A expansão das atividades da São Judas para a cidade de São Bernardo do campo decorre da experiência e fortalecimento da marca no mercado educacional no estado de São Paulo. A marca São Judas é hoje sinônimo de qualidade de ensino e o Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo busca fortalecer continuamente o seu compromisso com a comunidade.

No início do ano de 2018, o Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo solicitou, sob o protocolo número 201806647, seu processo de credenciamento junto ao MEC para funcionamento. Nesse processo, foram ainda protocolados cinco pedidos de autorização de cursos, a saber: Farmácia, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Civil, Nutrição.

O processo de credenciamento da instituição foi finalizado em agosto de 2020 com a publicação da Portaria Nº 661, de 12 de agosto de 2020, publicada no DOU em 14 de

agosto de 2020. Os processos de autorização dos cursos foram concluídos em setembro, por meio da publicação da Portaria MEC nº 277 de 22 de setembro de 2020, publicada no DOU em 24 de setembro de 2020, que autorizou o funcionamento dos 5 cursos protocolados.

Atualmente o Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo faz parte da Anima Educação, um grupo referência em ensino superior no Brasil, com práticas inovadoras de aprendizagem e de gestão, respeito à pluralidade, valorização das pessoas e um compromisso: transformar o país pela educação.

Nesse sentido, a experiência acumulada pela São Judas no segmento de educação superior e o desejo de promover a transformação do país por meio do acesso à educação orientou-nos para a abertura de uma de nossas faculdades em São Bernardo do Campo, cidade cuja natureza empreendedora coaduna com o jeito de ser de nossa Instituição.

2. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

| |
|--|
| Curso: Comunicação Social - Rádio e Televisão |
| Grau: Bacharelado |
| Modalidade: Presencial |
| Duração do curso: 08 semestres |
| Prazo máximo para integralização do currículo: 13 semestres |
| Carga horária: 2.920 horas |

3. PERFIL DO CURSO

3.1. JUSTIFICATIVA DE OFERTA DO CURSO

O Curso de Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão do Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo que se apresenta foi concebido tomando por base:

- I. A Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Radialismo, bacharelado, tendo em vista as diretrizes e os princípios fixados pelos Pareceres CNE/CES 492/2001 e CNE/CES 1.363/2001;
- II. as diretrizes institucionais, em especial o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) da IES, verificadas no respeito às diretrizes legais oficiais e no respeito à missão institucional e à filosofia educacional delas decorrentes;
- III. a realidade econômica, política, social, cultural e profissional local, regional e nacional;
- IV. a configuração da formação de excelência do profissional bacharel em Rádio e TV, em coerência com as necessidades do século XXI.

O Curso de Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão do Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo está inserido em um cenário global, com fortes impactos regionais, em que a comunicação ganha cada vez mais importância. Está fundamentado na transversalidade e presença dos produtos da cultura audiovisual na vida em sociedade, com protagonismo tanto em meios tradicionais – como a televisão e o rádio, dos quais é tributária a nomenclatura original do curso em sua história de oferta no País – quanto nas plataformas digitais, fortemente orientadas ao conteúdo em som (podcasts, programas etc.) e imagem (vídeos, processos fotográficos etc.).

Destaca-se, no perfil do curso e de seus egressos, uma tendência à formação técnica e humanística capaz de gerar profissionais hábeis em explorar informação de relevância pública, conteúdos criativos e/ou ficcionais orientados às artes do audiovisual, à cultura e ao entretenimento e/ou formatos híbridos, em que o fornecimento de conteúdo relevante e o lazer midiático se combinam. Em uma era

classificada como “de pleno acesso à informação”, marcada pela instantaneidade e pela fluidez, cada vez mais a sociedade se organiza com base nas informações a que tem acesso. A complexidade de relações, causas e efeitos da realidade está apoiada não mais em uma visão particular e isolada, formada em uma esfera pública democrática de opinião, mas na noção do coletivo, grupo social ou segmento do qual os cidadãos e cidadãos participam, compartilham e no qual se interrelacionam – e neste jogo há marcante influência da linguagem do audiovisual como componente-chave para o repasse e circulação massiva de dados. Influem neste cenário o processo de globalização que ampliou o alcance da informação; o advento das novas tecnologias de comunicação, das mídias e redes sociais; a explosão de dados a serem capturados, entendidos e transmitidos por meio de tratamentos que incluem a imagem e o som; o despertar de uma nova categoria de cidadania que ao mesmo tempo envolve a consciência de seu papel na sociedade e exigências personalizadas; as possibilidades de protagonismo civil; e a crescente diversificação das formas de produção audiovisual por profissionais e não profissionais, com meios ágeis e de baixo custo de distribuição de conteúdo e, conseqüentemente, efetivação social de seus assuntos e abordagens.

O profissional de Comunicação Social - Rádio e Televisão se configura como um estrategista, produtor, criador e gestor de conteúdo com ênfase nas possibilidades criativas e comerciais do uso das linguagens sonora e visual para o repasse de informação, cultura, arte e entretenimento. Sua função é a de produzir e/ou viabilizar produções que lançam ao debate público representações sobre o mundo circundante em uma atuação diversificada – que inclui emissoras de rádio e televisão, abertas ou fechadas; produtoras e estúdios de audiovisual; serviços de streaming e produção *on demand*; e, também, agências e consultorias de comunicação cujos projetos incluem a produção audiovisual.

Para além de uma hegemonia tradicional da cultura audiovisual pautada pela TV, algo que atravessa a formação social e histórica da América Latina e, por conseguinte, do Brasil (MARTÍN-BARBERO, 1997), deve-se considerar que a emergência de novas formas de distribuição de material sonoro – por meio de podcasts/audiocasts e programas segmentados, por exemplo – em plataformas digitais, bem como a expansão do campo das televisualidades para além dos fluxos das emissoras,

fornece ao profissional de Rádio e TV amplas possibilidades de criação e gestão de conteúdo.

Deve-se salientar que a profissão, na contemporaneidade, assim como as demais áreas da comunicação social, passa por grandes transformações face à era digital e às novas exigências da sociedade nos contextos econômico, político, tecnológico etc. Grandes são os desafios a serem enfrentados pelos atores sociais envolvidos em uma sociedade complexa em que as condições adversas e os cenários de turbulência passam a ser uma constante na vida das pessoas, com a avalanche de informações hoje disponíveis, incluindo o controverso fenômeno da disseminação de notícias falsas (*fake news*). Lado a lado com outras profissões da comunicação, como o Jornalismo e as Relações Públicas, cabe ao egresso de Rádio e TV trabalhar intensamente a favor da adequada utilização dos meios de comunicação de massa e pós-massivos, tendo-os como instrumento para a formulação de discussões públicas qualificadas e para a educação (formal e informal) da população brasileira, dada a ampla capilaridade dos meios audiovisuais na sociedade brasileira – segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 2019, mais de 99% dos lares brasileiros tinham televisores, por exemplo.

A operacionalização do trabalho em Rádio, TV e ambientes digitais também passa por mudanças. Ao mesmo tempo em que a transformação digital levou à readequação de conteúdos concebidos exclusivamente para meios analógicos para produtos customizados, surgem tendências que já se consolidam: a adoção de plataformas interativas, a convergência midiática e seus reflexos na construção de universos ficcionais, em sua circulação social e na experiência de consumo do audiovisual, a utilização de recursos visuais para atingir maior público em redes sociais, a hipersegmentação dos produtos, a produção de conteúdos em áudio (podcasts) e vídeos para streaming e sob demanda e a valorização de produtos de longa duração e/ou serializados, entre eles reality shows, séries documentais e programas de lazer, artes e cultura.

O Curso de Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão do Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo está estruturado em função da necessidade de suprir a demanda por profissionais para este mercado de trabalho em franca transformação no contexto da cultura da convergência. Leva-se em

consideração a configuração de um mercado profissional plural, competitivo e exigente, cada vez mais voltado aos modelos de negócios digitais e à geração e circulação de conteúdo multimídia. Alia-se a isso a necessidade de profissionais que atuem em equipes multidisciplinares, detentores de profundo conhecimento teórico e analítico e com dinamismo para adaptar-se aos meios. Essas transformações não dialogam com um modelo de ensino-aprendizagem tradicional e hierárquico. Indica-se assim a necessidade de um projeto pedagógico que contemple a necessidade de sólida formação teórica, transversal e universal com a experiência prática, preocupado não só com o ensino-aprendizagem, mas também com atitudes, valores e comportamentos.

O curso se firma no tripé do desenvolvimento do século XXI, cujos pilares são a sustentabilidade ambiental, social, cultural e econômica (entendida a partir do conceito de Lester R. Brown, adotado pela Organização das Nações Unidas, de "satisfação de necessidades aliada ao comprometimento com as necessidades das futuras gerações"), a inovação que tem por base os recursos intangíveis abundantes e renováveis e a criatividade. Esses mesmos elementos foram eleitos pelo BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento como os aspectos mais importantes do fomento econômico no contexto atual.

Projeta-se o curso inserido nas complexidades local e, em decorrência, regional e nacional. No Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo, o Curso de Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão visa romper com o senso comum que considera a tecnicidade princípio de um comunicador. O curso vai além de propor a formação de um profissional capaz de trabalhar produção, captação, edição, finalização e distribuição de conteúdo audiovisual; propõe, na prática, a construção um profissional do pensamento, articulado com a realidade e consciente de seu papel ao conceber, criar, relatar aspectos do real e disseminá-los por meio de uma linguagem multimidiática por natureza, indutora de transformações e dotada de relevante impacto na sociedade da informação e do conhecimento no século XXI.

4. FORMAS DE ACESSO

O acesso aos cursos superiores poderá ocorrer das seguintes formas: alunos calouros aprovados no vestibular, na seleção do Prouni ou usando a nota do Enem. Os cursos superiores são destinados aos alunos portadores de diploma de, no mínimo, ensino médio. A IES publicará o Edital do Vestibular, regulamentando o número de vagas ofertadas para cada um dos cursos, a data e o local das provas, o valor da taxa de inscrição, o período e o local de divulgação dos aprovados, além dos requisitos necessários para efetivação da matrícula. O edital contemplará também outras informações relevantes sobre os cursos e sobre a própria Instituição. Haverá, ainda, a possibilidade de Vestibular Agendado, processo seletivo em que o candidato poderá concorrer às vagas escolhendo a melhor data entre as várias oferecidas pela instituição.

O processo seletivo será constituído de uma prova de redação e de uma prova objetiva de conhecimentos gerais, composta por questões de múltipla escolha, nas áreas de Ciências da Natureza e Suas Tecnologias; Ciências Humanas e Suas Tecnologias; Matemática e Suas Tecnologias; e Linguagens, Códigos e Suas Tecnologias.

A prova de redação irá propor um tema atual a partir do qual serão verificadas as habilidades de produção de texto, raciocínio lógico, coerência textual, objetividade, adequação ao tema e aos objetivos da proposta, coerência, coesão, pertinência argumentativa, paragrafação, estruturação de frases, morfossintaxe, adequação do vocabulário, acentuação, ortografia e pontuação.

4.1. OBTENÇÃO DE NOVO TÍTULO

Na hipótese de vagas não preenchidas pelos processos seletivos, a Instituição poderá, mediante processo seletivo específico, aceitar a matrícula de portadores de diploma de curso de graduação, para a obtenção de novo título em curso de graduação preferencialmente de área compatível, nos termos da legislação em vigor.

4.2. MATRÍCULA POR TRANSFERÊNCIA

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei n. 9394/96), no artigo 49, prevê as transferências de alunos regulares, de uma para outra instituição de ensino, para cursos afins, na hipótese de existência de vagas e mediante processo seletivo. De acordo com as normas internas, a Instituição, no limite das vagas existentes e mediante processo seletivo, pode aceitar transferência de alunos, para prosseguimento dos estudos no mesmo curso ou em curso afim, ou seja, da mesma área do conhecimento, proveniente de cursos autorizados ou reconhecidos, mantidos por instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, com as necessárias adaptações curriculares, em cada caso.

Todas essas diretrizes valem para o curso e serão objeto de comunicação com o ingressante, pelo site institucional ou por comunicação direta.

5. OBJETIVOS DO CURSO

5.1. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do curso de Comunicação Social - Rádio e Televisão do Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo será oferecer uma formação baseada no desenvolvimento integrado de habilidades, conhecimentos e atitudes aplicados à difusão responsável, tecnicamente qualificada, inovadora e crítica de conteúdo pelos meios audiovisuais, desenvolvendo competências de produção intelectual, amparando a atuação do profissional em seus princípios éticos e deontológicos e permitindo a articulação entre produtos, projetos e processos audiovisuais e as demandas da sociedade nos campos da ficção, das artes, do entretenimento, da difusão cultural e da circulação de informação factual qualificada pela imagem e pelo som.

5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Além do objetivo geral acima descrito, o curso conta ainda com os seguintes objetivos específicos que compreendem competências e especializações definidas pelo Núcleo Docente Estruturante do curso para cada uma das unidades curriculares que compõem a matriz do curso, em alinhamento as normativas do curso. Esse conjunto de objetivos envolve:

- I. Formar profissionais de Rádio e TV com competência teórica, técnica e ética, que, por meio do embasamento conceitual e da ação prática laboratorial, construam narrativas audiovisuais criativas e capazes de promover a informação, a cultura, as artes, a cidadania e o debate público qualificado.
- II. Contribuir para a formação de profissionais que explorem adequadamente potencialidades dos meios, tornando-se mediadores da mensagem capazes de utilizar os vários suportes e instrumentos do audiovisual a serviço do repasse de conteúdo de qualidade, com propósito e impacto na sociedade.
- III. Atender a demanda do mercado, das organizações de mídia e da sociedade por profissionais do audiovisual hábeis em conceber, criar, executar e viabilizar economicamente projetos, em diferentes linguagens, suportes e tecnologias, e,

de forma especial, com conhecimento e capacidade de reflexão sobre a realidade dos grupos sociais organizados.

- IV. Contribuir com os processos de entendimento e ação na região, na cidade, no país e no mundo, a partir da perspectiva do conhecimento sólido, capacidade de reflexão e interpretação da realidade, inovação, criatividade e difusão de conteúdo, articulando a sociedade por meio das atividades de investigação e extensão;
- V. Formar profissionais com consciência crítica em relação a sua atividade e atentos aos aspectos conceituais, procedimentais, estéticos, éticos, culturais e técnicos que conformam o saber, o fazer e o ser do profissional de audiovisual na sociedade do conhecimento;
- VI. Proporcionar uma formação interdisciplinar pautada na prática do diálogo, da erudição e de uma busca incessante pelo conhecimento, caracterizado pela ousadia da busca, da pesquisa e pela transformação da insegurança no exercício de pensar, experimentar e construir.

6. PERFIL DO EGRESSO

Por perfil e competência profissional do egresso, entende-se:

Uma competência caracteriza-se por selecionar, organizar e mobilizar, na ação, diferentes recursos (como conhecimentos, saberes, processos cognitivos, afetos, habilidades, posturas) para o enfrentamento de uma situação-problema específica. Uma competência se desenvolverá na possibilidade de ampliação, integração e complementação desses recursos, considerando sua transversalidade em diferentes situações (BRASIL Inep, 2011, p. 22).

Em sintonia com o parecer CNE/CES 492/2001 e as Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de comunicação, o egresso do curso de Comunicação Social - Rádio e Televisão tem em seu perfil a combinatória, inerente à formação necessária para sua atuação no mercado e na sociedade, de competências, habilidades, atitudes e técnicas que permitem o registro e a produção de narrativas em som e vídeo, sua viabilização processual e comercial, sua distribuição e seu tratamento com base em tecnologias emergentes de refinamento audiovisual e circulação em múltiplas plataformas.

Concretizar tal perfil de egresso estabelece, diretamente, o foco em uma formação que habilite o profissional de audiovisual para transitar entre as diversas áreas de saber, demandas e questões da sociedade, executar e conceber projetos em diversos universos – ficcionais, factuais, híbridos – e suportes (televisão, rádio, streaming, on demand) e compreender os impactos de sua própria produção na circulação de representações, nas dinâmicas da vida social e na produção de sentido e discursos sobre as comunidades e populações.

Para isso, entende-se que o profissional formado em Comunicação Social - Rádio e Televisão pelo Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo deverá ser caracterizado (em coerência com as Diretrizes Curriculares da área, que validam o parecer CNE/CES 492/2001):

1. Pela percepção, interpretação, recriação e registro da realidade social, cultural e da natural por meio de som e imagem;
2. Pelas formulações audiovisuais habituais, documentárias, de narração, musicais, descritivas, expositivas, ou quaisquer outras adequadas aos suportes com que trabalha;

3. Pelo domínio técnico, estético e de procedimentos expressivos pertinentes a essa elaboração audiovisual;
4. Pela atividade em emissoras de rádio ou televisão ou quaisquer instituições de criação, produção, desenvolvimento e interpretação de materiais audiovisuais;
5. Pelo exercício de interlocução entre as funções típicas de radialismo e as demais funções profissionais ou empresariais da área da Comunicação.

A esses elementos se somam, também, componentes próprios do profissional do século XXI, transformado na e pela convergência de mídias e pela influência da cultura digital no fazer audiovisual. Destes, destacamos três: a capacidade de implantar, executar e conceber projetos audiovisuais conectados às necessidades da sociedade e dos consumidores de conteúdo, com adequações estilísticas, comerciais e processuais aos meios de difusão adotados; a competência de trabalhar na transmediação e adaptação de conteúdo às possibilidades de difusão sonora e em vídeo no diálogo entre o on-line e o off-line, incluindo aí possibilidades de inovação na formulação de narrativas; e a habilidade de manuseio das novas tecnologias de informação e comunicação, incluindo as próprias do meio (tecnologias de captação, pós-produção, tratamento de imagem e som etc.) e as associadas à navegação, interpretação e análise de dados.

Além de explorar as competências gerais do campo da Comunicação Social em geral, as Diretrizes Curriculares Nacionais caracterizam o perfil do egresso em Radialismo e o relacionam a um conjunto de competências específicas. Apresentamos ambos os eixos na tabela a seguir:

| Competências do profissional radialistas (Parecer CNE/CES 492/2001) | |
|---|--|
| Competências gerais | |
| a) | assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão de teorias |
| b) | usar tais conceitos e teorias em análises críticas da realidade |
| d) | posicionar-se de modo ético-político |
| e) | dominar as linguagens habitualmente usadas nos processos de comunicação, nas dimensões de criação, de produção, de interpretação e da técnica |
| f) | experimentar e inovar no uso destas linguagens |
| g) | refletir criticamente sobre as práticas profissionais no campo da Comunicação |
| h) | ter competência no uso da língua nacional para escrita e interpretação de textos gerais e especializados na área |
| Competências específicas | |
| a) | gerar produtos audiovisuais em suas especialidades criativas, como escrever originais ou roteiros para realização de projetos audiovisuais; adaptar originais de |

| |
|---|
| terceiros; responder pela direção, realização e transmissão de programas audiovisuais; editar e finalizar programas analógicos ou digitais |
| b) saber como planejar, orçar e produzir programas para serem gravados ou transmitidos; administrar, planejar e orçar estruturas de emissoras ou produtoras |
| c) dominar as linguagens e gêneros relacionados às criações audiovisuais |
| d) conceber projetos de criação e produção audiovisual em formatos adequados a sua veiculação nos meios massivos, como rádio e televisão, em formatos de divulgação presencial, como vídeo e gravações sonoras, e em formatos típicos de inserção em sistemas eletrônicos em rede, como CDROMs e outros produtos digitais |
| e) compreender as incidências culturais, éticas, educacionais e emocionais da produção audiovisual mediatizada em uma sociedade de comunicação |
| f) assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à área audiovisual |

Este conjunto de competências guia o perfil do egresso para que esteja apto a exercer a profissão com rigor técnico, compromisso com a democracia e a sociedade, domínio de tecnologias e meios de expressão e repertório que viabilize uma compreensão ampla dos fenômenos, eventos e fatos em curso na sociedade contemporânea.

A fim de assegurar o cumprimento desses requisitos ao final do trajeto formativo do estudante, o curso de Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão do Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo propõe os seguintes critérios gerais de formação:

Critérios gerais de formação do egresso de Rádio e Televisão

1. Conexão entre o saber acadêmico e as demandas da sociedade e do mundo do trabalho;
2. Alto grau de profissionalização e preparo técnico e comportamental;
3. Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão em todo o percurso formativo;
4. Apropriação de um referencial analítico de formação geral que permita a leitura crítica da realidade e sua tradução em representações audiovisuais qualificadas;
5. Formação de ser humano e profissional detentor de saber autônomo, capaz de atuar num mundo globalizado e informatizado e refletir de modo independente e crítico sobre a realidade circundante;

6. Capacidade de atuar em diferentes espaços, a partir de uma sólida formação prática-metodológica, que lhe assegure referenciais de análise e interpretação da realidade, bem como para a produção autônoma;
7. Ser capaz de atuar em equipe de profissionais, por meio de atitudes cooperativas, intenso fluxo de colaboração e construção coletiva de projetos, negócios, atividades, empreendimentos e narrativas;
8. Ser capaz de aplicar e mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes;
9. Ter desempenhos flexíveis a partir dos conhecimentos e habilidades que possui;
10. Dominar conteúdos conceituais, procedimentais e atitudinais que compõem estruturalmente a área de conhecimento;
11. Considerar que o desenvolvimento de competências é processual e seu trajeto de construção se estende para a formação continuada, sendo, portanto, um instrumento norteador do desenvolvimento profissional permanente;
12. Pautar-se por princípios da ética e do ideal de uma vida democrática: dignidade humana, justiça, respeito mútuo, participação, responsabilidade, diversidade, diálogo e solidariedade, atuando como profissionais e como cidadãos de forma integrada e conectada;
13. Orientar suas escolhas e decisões profissionais por princípios e pressupostos epistemológicos coerentes;
14. Compartilhar saberes com especialistas de diferentes áreas/esferas de conhecimento e articular em seu trabalho as contribuições de outras áreas;
15. Participar coletiva e cooperativamente da elaboração, gestão, desenvolvimento e avaliação de projetos, atuando em diferentes contextos da prática profissional;
16. Ser proficiente no uso da língua portuguesa e dos instrumentos de linguagem e mídias em geral nas atividades e situações que forem relevantes para seu exercício profissional;
17. Fazer uso das novas linguagens e tecnologias, com capacidade de contínua atualização;
18. Conhecer os processos da pré-produção à finalização e distribuição de obras audiovisuais, a fim de aliar a capacidade criativa à competência de implantação e gerenciamento de projetos complexos no campo do audiovisual;

19. Usar procedimentos de pesquisa para manter-se atualizado e tomar decisões em relação aos conhecimentos que envolvem a atividade profissional;
20. Utilizar resultados de pesquisa para o aprimoramento de sua prática profissional;
21. Mobilizar competências para acessar, processar, produzir, registrar e socializar conhecimentos e recursos profissionais, incluindo-se o domínio das linguagens que utilizam as tecnologias da comunicação, informação e cultura.

Perfil do egresso

O Curso de Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão do Instituto Universitário São Judas de São Bernardo do Campo, em âmbito universal e particular, baseado em uma pedagogia por projetos e com currículos integrados, e em diálogo com a realidade local, nacional e global, visa a formação de um egresso que comprove:

1. Compreender a natureza do trabalho na área audiovisual e seu impacto local, regional, nacional e internacional, a fim de reforçar seu papel de campo de representação aplicável aos universos da ficção, das artes, da informação, do entretenimento e da cultura;
2. Conhecer a fundo a história, a realidade social, os desafios contemporâneos e as demandas comunitárias, institucionais, governamentais e corporativas associadas ao campo da comunicação audiovisual;
3. Dominar os diferentes gêneros, formatos e modalidades expressivas pautadas pelos códigos visual, verbal e sonoro, bem como as tecnologias disponíveis para o adequado registro de representações do real de forma criativa e responsável;
4. Aplicar os conhecimentos sobre a produção de narrativas para a elaboração de programas televisuais, séries, novelas, podcasts, produtos para rádio, materiais não ficcionais e documentários, jogos digitais, publicidade, animação e narrativas imersivas e mercadológicas;
5. Reconhecer e transitar pelos diferentes campos de atuação do profissional de Rádio e TV nos ambientes organizacionais, incluindo emissoras de rádio e TV,

- organizações, produtoras, estúdios e agências, bem como novos modelos associativos e de negócio e iniciativas voltadas ao ambiente digital;
6. Compreender e saber aplicar os exercícios intelectuais de criação de projetos, roteirização, planejamento de produção e organização da distribuição de produtos e obras audiovisuais;
 7. Ter conhecimentos técnicos para transitar com eficiência entre as tecnologias tradicionais e de ponta, para representação e reprodução de conteúdo, com adequação e renovação de linguagem;
 8. Ter capacidade de planejar e implantar projetos e produtos audiovisuais em diálogo com outros profissionais de comunicação, bem como com outras áreas correlatas mobilizadas nos processos técnicos de captação de som e imagem, transmissão e/ou distribuição;
 9. Estar apto a utilizar adequadamente conhecimentos e habilidades relacionados à comunicação multi e transmidiática, explorando novas oportunidades de formulação de narrativas pautadas pela interação de plataformas e linguagens, em atendimento às demandas contemporâneas dos consumidores de obras audiovisuais;
 10. Utilizar de forma responsável a linguagem audiovisual para promover adequada representação dos povos, culturas e identidades, em respeito aos direitos humanos, à diversidade e ao desenvolvimento humano;
 11. Executar com habilidade e repertório técnico e teórico as diversas funções aplicáveis à rotina do profissional de audiovisual, tais como a direção de fotografia, roteirização, produção executiva, direção, preparação de cenários e ambientes na direção de arte audiovisual e a gestão em Rádio, TV e meios audiovisuais;
 12. Desenvolver o espírito empreendedor, com especial atenção a novas oportunidades de organização produtiva e de negócios para atendimento de demandas organizacionais, conteúdo *on demand* e produções para plataformas digitais e streaming;
 13. Promover a ética, a sustentabilidade e a responsabilidade social, tanto por meio de sua conduta quanto por meio da difusão de narrativas pautadas pelo interesse público e pelo desenvolvimento social;

14. Dominar as dinâmicas sociais vigentes em ambientes digitais, em especial nas redes sociais, considerando-as nos processos de trabalho do profissional da área audiovisual;
15. Ser detentor de repertório, erudição e conhecimento de forma coerente com o que é exigido do profissional atuante na área audiovisual;
16. Entender as transformações contemporâneas da profissão e os meios de navegar por oportunidades de negócio, emprego e atuação com espírito inovador, resiliente, capaz de propor soluções audiovisuais de qualidade para projetos complexos.

7. METODOLOGIAS DO ENSINO/APRENDIZAGEM

O currículo do Curso contempla novas ambientações e formas pedagógicas no processo de ensino-aprendizagem. Em termos didático-metodológicos de abordagem do conhecimento, isso significa a adoção de metodologias que permitem aos estudantes o exercício interdisciplinar permanente do pensamento crítico, da resolução de problemas, da criatividade e da inovação, articulado a um itinerário de formação flexível e personalizado.

No contexto da matriz curricular estão também previstos projetos ou trabalhos interdisciplinares, que abrangem atividades de diagnóstico e de propostas de intervenção que extrapole os limites da escola. As atividades pedagógicas proporcionam inclusive o alinhamento às necessidades e aos desejos dos estudantes, auxiliando-os na definição dos objetivos profissionais e pessoais que buscam alcançar, valorizando suas experiências e conhecimentos através de uma reformulação do seu papel como sujeitos da aprendizagem, com foco no desenvolvimento de sua autonomia.

A metodologia de ensino coloca ênfase nas metodologias ativas de aprendizagem¹ estimulando a participação do estudante nas atividades em grupo ou individuais, considerando-o como sujeito social, não sendo possível o trabalho sem a análise das questões históricas, sociais e culturais de sua formação. Nesse contexto, em uma abordagem interacionista, o estudante é visto como um ser ativo para conhecer, analisar, aprender e, por fim, desenvolver-se como autor de sua aprendizagem.

Didaticamente, com a adoção das metodologias ativas o curso conquista uma maior eficiência na atividade educativa, deslocando-se o papel do educador como um mediador que favorece, de forma ativa e motivadora, o aprendizado do estudante crítico-reflexivo.

As metodologias ativas contribuem para o desenvolvimento das competências e das habilidades necessárias ao egresso do curso, estimulando o pensamento crítico-reflexivo, o autoconhecimento e a autoaprendizagem. Para isso, estão no escopo o uso de diversas metodologias ativas, como a sala de aula invertida (*flipped*

¹ O papel positivo que exercem nas formas de desenvolver o processo de aprender tem sido o maior impulsionador de sua proliferação nos ambientes educacionais e o motivo central que levou a IES à sua incorporação.

classroom), a instrução por pares (*peer instruction*), o PBL (*project based learning e problem based learning*), o *storytelling*, dentre outras de acordo com as especificidades do curso e das Unidades Curriculares, havendo inclusive capacitações e programas de treinamento para os educadores.

Em suma, a abordagem didático-metodológica, no conjunto das atividades acadêmicas do curso, favorece o aprimoramento da capacidade crítica dos estudantes, do pensar e do agir com autonomia, além de estimular o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais em um processo permanente e dinâmico, estabelecendo a necessária conexão reflexiva sobre si e sobre a realidade circundante, em específico com temas contemporâneos, como ética, sustentabilidade e diversidade cultural, étnico-racial e de gênero.

Estão inclusas dentro dessas metodologias, o ensino híbrido (*blended learning*), abordagem metodológica na qual estudantes e educadores desenvolvem interações tanto no ambiente presencial como no ambiente online. Assim, as atividades presenciais são complementadas pelas atividades *online* e vice-versa, e os objetivos são alcançados com a interação efetiva entre as duas formas de ensino. Essa modalidade permite maior flexibilidade, interação e colaboração entre os estudantes, maior acessibilidade e interatividade na disponibilização de conteúdos. Com a constante evolução das tecnologias digitais, as atividades *online* envolvem tanto momentos síncronos - que são gravados para que o aluno se aproprie das discussões quantas vezes quiser e no momento que lhe for mais apropriado - quanto assíncronos, além de utilizarem recursos tecnológicos que dão dinamismo às aulas e atividades.

A instituição tem a inovação como um de seus pilares e a entende como um processo contínuo e de construção coletiva que se concretiza em um currículo vivo e em movimento que, com o apoio das tecnologias, busca integrar as experiências da formação profissional àquelas oriundas da relação com o mundo fora da escola.

Sendo assim, no currículo do curso, a hibridez é entendida como uma forma de traduzir um importante princípio do seu currículo que é a integração. Nos currículos integrados às Unidades Curriculares, provocam um movimento de cooperação profissional e de integração de pessoas e saberes, que refletem nas diferentes comunidades de aprendizagem, frequentadas pelos estudantes durante o seu

percurso formativo, aproximando a experiência acadêmica da realidade social e profissional.

Como recursos de ensino-aprendizagem são utilizadas as salas de aula virtual do Ulife, um dos muitos ambientes do ciberespaço e pode ser utilizada como ferramenta para aulas síncronas e assíncronas das Unidades Curriculares Digitais, cursos e projetos de extensão, realização e eventos, *workshops*, dentre outras. Nela, os objetos físicos dão lugar aos recursos educacionais digitais. Temos, ainda, a sala de aula invertida, ou *flipped classroom*, onde os alunos estudam previamente o material organizado e indicado pelo educador no ambiente digital virtual para dar continuidade a aprendizagem em ambiente físico, onde nesse momento o educador orienta, esclarece dúvidas e propõe atividades e debates acerca do tema estudado.

Como ferramenta de desenvolvimento da metodologia de ensino híbrido, o Ulife é o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), ou *Learning Management System* (LMS), desenvolvido pelo grupo Ânima Educação, que propicia ao aluno acessibilidade aos materiais didáticos por todos e a qualquer momento, bem como mobilidade através de smartphones, computadores, dentre outras formas, possibilitando interações e trocas entre estudantes e educadores, permitindo retorno por meio de ferramentas textuais e audiovisuais, além do incentivo a pesquisa e produção de conhecimento.

É premissa do Ulife ser uma ferramenta em constante evolução, que já conta com vários e importantes recursos para a vida estudantil, como o Portal de Vagas, em que o estudante encontra oportunidades de estágio e emprego em diversas áreas. O portal disponibiliza trilhas de conteúdo, artigos e atividades elaboradas especificamente para o desenvolvimento profissional. Consultores online de carreira auxiliam na preparação dos estudantes para o mundo do trabalho, ao passo que uma área para a gestão de estágios acelera os processos necessários para a formalização dos contratos.

O Ulife é uma plataforma de ensino-aprendizagem, de acompanhamento da vida acadêmica e de planejamento da carreira profissional, que auxilia o estudante no decorrer de todo o seu percurso formativo, bem como na sua preparação para o mundo do trabalho.

8. ESTRUTURA CURRICULAR

Para a elaboração dos conteúdos curriculares foram analisados diversos fundamentos teóricos, em que se considerou a preparação curricular e a análise da realidade operada com referenciais específicos. Os currículos integrados têm a Unidade Curricular (UC) como componente fundamental, organizadas em 4 eixos: **Formação Geral, Formação na Área, Formação Profissional e Formação Específica**, que se integram e se complementam, criando ambientes de aprendizagem que reúnem os estudantes sob variadas formas, conforme detalhado no percurso formativo do estudante. A partir da estruturação das **Unidades Curriculares**, são formadas “**comunidades de aprendizagens**”, cujos agrupamentos de estudantes se diversificam.

A flexibilidade do Currículo Integrado por Competências permite ao estudante transitar por diferentes comunidades de aprendizagem alinhadas aos seus respectivos eixos de formação. O percurso formativo é flexível, fluído, e ao final de cada unidade curricular o aluno atinge as competências de acordo com as metas de compreensão estudadas e vivenciadas ao longo do semestre.

Figura 1 – Comunidades de aprendizagem e diversidade de ambientes



Assim, durante o seu percurso formativo, o estudante desenvolve, de forma flexível e personalizada, conforme perfil do egresso, as competências, conhecimentos, habilidades e atitudes de trabalho em equipe, resolução de problemas, busca de informação, visão integrada e humanizada.

O itinerário é flexível, visto que as atividades extensionistas e as complementares de graduação possibilitam diferentes escolhas, assim como as outras atividades promovidas pela instituição. A organização do currículo, contempla os conteúdos previstos nas Diretrizes Curriculares Nacionais, e inclui, a articulação entre competências técnicas e socioemocionais, sendo este um dos grandes diferenciais do curso.

8.1. MATRIZ CURRICULAR

| | | | |
|---|--|-----------------|------------------|
| Curso: | Bacharelado em Comunicação Social - Rádio e Televisão | | |
| Carga Horária Total: | 2920 horas | | |
| Tempo de Integralização (em semestres) | Semestres | Mínimo 8 | Máximo 13 |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|----------------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Linguagens e relações estéticas | 160 | h |
| Unidade Curricular | Narrativas e produção transmídia | 160 | h |
| Vida & Carreira | Vida & Carreira | 60 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|-----------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Processos fotográficos | 160 | h |
| Unidade Curricular | Direção de arte audiovisual | 160 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|-----------------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Gestão em rádio e TV | 160 | h |
| Unidade Curricular | Processos de produção audiovisual | 160 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Core curriculum | 160 | h |
| Unidade Curricular | Narrativas documentais | 160 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|---------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Narrativas ficcionais | 160 | h |
| Unidade Curricular | Desenho e produção de som | 160 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|----------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Animação | 160 | h |
| Unidade Curricular | Projetos em mídias sonoras | 160 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|--------------------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Produção audiovisual multiplataforma | 160 | h |
| Unidade Curricular | Mercado audiovisual | 160 | h |

| Tipo | Denominação | Total CH | |
|--------------------|--------------------------|----------|---|
| Unidade Curricular | Pós-produção audiovisual | 160 | h |
| Unidade Curricular | Projeto de som e imagem | 160 | h |

| RESUMO DOS COMPONENTES CURRICULARES | CH EAD | CH PRES | Total CH |
|-------------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| UNIDADES CURRICULARES | 880 | 1680 | 2.560 |
| VIDA & CARREIRA | 60 | 0 | 60 |
| EXTENSÃO | 150 | 150 | 300 |
| CH TOTAL | | 2920 | h |
| CH TOTAL PRESENCIAL | | 1830 | h |
| CH TOTAL EAD | 1090 | | h |

8.2. COMPATIBILIDADE DA CARGA HORÁRIA TOTAL (EM HORAS-RELÓGIO)

A Resolução nº 3, de 2 de julho de 2007, dispõe sobre procedimentos a serem adotados, pelas instituições, quanto ao conceito de hora-aula e as respectivas normas de carga horária mínima para todas as modalidades de cursos – bacharelados, licenciaturas, tecnologia e sequenciais. Estabelece que a hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Ensino Superior, sendo sua organização uma atribuição das Instituições, desde que feitas sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos. Enfatiza, ainda, que cabe a instituição a definição da duração das atividades acadêmicas ou do trabalho discente efetivo que compreendem aulas expositivas, atividades práticas supervisionadas e pesquisa ativa pelo estudante, respeitando o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo.

Além de regulamentar a necessidade de a carga horária mínima dos cursos ser medida em horas (60min) **de atividade acadêmica e de trabalho discente efetivo**, cabendo as instituições a realização dos ajustes necessários e efetivação de tais definições em seus projetos pedagógicos, seguindo com a Convenção Coletiva de Trabalho- CLT local para o cálculo do pagamento da hora-aula docente.

Art. 1º A hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Educação Superior.

§ 1º Além do que determina o caput, a hora-aula está referenciada às questões de natureza trabalhista.

§ 2º A definição quantitativa em minutos do que consiste em hora-aula é uma atribuição das Instituições de Educação Superior, desde que feita sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos.

Art. 2º Cabe às Instituições de Educação Superior, respeitado o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo, a definição da duração da atividade acadêmica ou do trabalho discente efetivo que compreenderá:

I – preleções e aulas expositivas;

II – atividades práticas supervisionadas, tais como laboratórios, atividades em biblioteca, iniciação científica, trabalhos individuais e em grupo, práticas de ensino e outras atividades no caso das licenciaturas.

Art. 3º A carga horária mínima dos cursos superiores é mensurada em horas (60 minutos), de atividades acadêmicas e de trabalho discente efetivo. (Resolução nº3, de 2 de julho de 2007)

Assim, amparada legalmente pela Resolução nº 3, de 2 de julho de 2007 as **Unidades Curriculares** incentivam a pesquisa por meio da **busca ativa** como forma de garantir **o trabalho discente efetivo, por meio de atividades de pesquisas supervisionadas.**

Para isso, **conforme resolução institucional**, a hora-aula dos cursos presenciais compreende o total de 60 minutos, assim entendida:

- I. **50 Minutos:** para exposição de conteúdos e atividades que envolvem o processo de ensino aprendizagem;
- II. **10 Minutos:** para o exercício das atividades acadêmicas discente, denominadas como **busca ativa**. Sempre orientadas, acompanhadas e avaliadas pelos docentes das Unidades Curriculares, em consonância com as normativas de cada curso e com apoio das tecnologias digitais, principalmente para hospedar os materiais elaborados e curados pelos professores e que devem ser previamente estudados pelos alunos seguindo o conceito de sala de aula invertida.

Tendo em vista a premissa de que a pesquisa é imprescindível para o ensino, todas **Unidades Curriculares são complementadas com carga horária de busca ativa**, correspondendo à diferença entre 50min e 60min. Excluindo-se desta prática a carga horária de Atividades Complementares, das UCs ministradas na modalidade a distância, caso haja, e de Estágio Supervisionado, quando ofertado pelo curso, pois já são contabilizadas como horas relógio.

8.3. BUSCA ATIVA

A prática pedagógica denominada “**busca ativa**” consiste em uma metodologia ativa de ensino-aprendizagem na qual se busca o desenvolvimento de competências, conhecimentos, habilidades e atitudes por meio de ações dos estudantes, **orientadas e supervisionadas pelos educadores das respectivas Unidades Curriculares**, com a finalidade de ampliar e problematizar a abordagem dos temas ministrados nos diversos ambientes de aprendizagem, trazendo à discussão novos elementos, promovendo uma reflexão crítica, ética e responsável sobre o tema e sobre o seu

impacto na realidade de cada estudante e as possíveis respostas aos problemas da atualidade.

O estudante não é visto como um sujeito passivo, que apenas recebe informações e conhecimentos, mas sim como um **sujeito ativo**, incentivado a buscar outros pontos de vista e gerar suas significações, contribuindo para a ampliação e aprofundamento dos conhecimentos construídos nas aulas.

Na prática, a busca ativa se concretiza por meio da pesquisa orientada em diversos tipos de formatos e linguagens, considerando a personalização do ensino, as individualidades dos estudantes e seus interesses, além da promoção da compreensão e da apropriação de linguagens, signos e códigos da área.

Com a busca ativa pretende-se despertar o interesse do estudante em relação aos temas propostos pelos educadores nas Unidades Curriculares, tornando-os mais independentes na busca do conhecimento, o que contribui inclusive com seu desenvolvimento profissional. Ao se tornar um hábito, a busca ativa perpetua o aprimoramento das competências, através da capacidade de seleção e identificação da relevância de um certo conteúdo a ser trabalhado.

Cabe aos educadores de cada Unidade Curricular propor as atividades acadêmicas relacionadas à busca ativa nos seus planos de aula, informando as diferentes possibilidades para o cumprimento da carga horária estabelecida para o curso e para a Unidade Curricular, com acompanhamento efetivo para fins de acompanhamento e avaliação.

Em consonância com a legislação supra, os projetos dos cursos fomentam a pesquisa como metodologia de ensino- aprendizagem, por meio da **Busca Ativa** que engaja os estudantes na construção de suas aprendizagens, pelo trabalho de curadoria educacional, **orientada por projetos** cujos princípios norteadores são a pesquisa e a investigação ativa, além de fomentar a utilização dos recursos da plataforma Ulife (o ambiente virtual de aprendizagem da IES) em todas as suas funcionalidades.

Para a curadoria da Busca Ativa, o educador é o especialista na área de conhecimento da unidade curricular e conhece o planejamento em todos os seus pontos de articulação. Dessa forma, no desenvolvimento das aulas, realiza as conexões entre

os tópicos e os recursos educacionais, provocando os estudantes a avançarem. Ao criar uma nova aula, o docente define os conceitos centrais, os objetivos de aprendizagem, as metodologias adotadas e o plano de avaliação ou sequência didática. Sendo possível, inclusive, definir e cadastrar as tarefas que os estudantes terão que desenvolver para acompanhar as aulas.

Os conteúdos da Busca Ativa são inseridos no Ulife, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) institucional que visa à mediação tecnológica do processo de ensino-aprendizagem nos cursos.

8.4. ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio é um ato educativo que oportuniza a preparação profissional por meio da vivência na área do curso em consonância com os conhecimentos adquiridos. É nele que o estudante poderá explorar seu potencial, desenvolver capacidades e competências importantes para sua formação profissional e aplicar seus conhecimentos na prática.

O estágio supervisionado foi instituído pela Lei Nº 6.494/1977, atualmente é regulamentado pela Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, respeitadas as normas editadas pelo Conselho Nacional de Educação e Conselhos de Profissão e, ainda, atendendo as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso.

Conforme legislação supra, o estágio poderá ocorrer em duas modalidades: obrigatório ou não-obrigatório, conforme determinação dos documentos normativos que regem o curso, cuja distinção é apresentada a seguir:

- **Estágio supervisionado obrigatório** é aquele presente como componente curricular obrigatório na matriz curricular do curso e cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção do diploma; e
- **Estágio supervisionado não-obrigatório** é aquele desenvolvido como atividade opcional e, por isso, não está presente na matriz curricular, não sendo um requisito para aprovação e obtenção do diploma. Deve, obrigatoriamente,

compatibilizar-se com o horário escolar, não prejudicando as atividades acadêmicas do estudante conforme determina a Lei de Estágio.

As atividades do estágio supervisionado – obrigatório e não-obrigatório – devem estar necessariamente ligadas às competências do perfil do egresso do curso.

Para o curso de Comunicação Social - Rádio e Televisão não contamos com estágio obrigatório em sua matriz curricular, em conformidade com as normativas e regulamentações do curso. Dessa forma, o estágio supervisionado não-obrigatório é opcional e proporciona ao aluno o desenvolvimento de atividades pré-profissionais de vivenciar situações práticas de trabalho. Os estudantes do curso são incentivados a participar de atividades de estágio não-obrigatório, visando à articulação da teoria com a prática e o diálogo entre o mundo acadêmico e o profissional, permitindo ao estagiário refletir, sistematizar e testar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, bem como aprofundar conhecimentos, habilidades e atitudes em suas áreas de interesse.

.

8.5. TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O curso não contempla Trabalho de Conclusão de Curso, pois este componente não é exigido pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso.

8.6. ATIVIDADES COMPLEMENTARES DA GRADUAÇÃO (ACGS)

O curso de Comunicação Social - Rádio e Televisão não contempla carga horária obrigatória destinada ao desenvolvimento de atividades complementares, mas incentiva seus alunos à ampliação do seu conhecimento teórico-prático em atividades que poderão ser realizadas dentro ou fora da instituição. Tais práticas acadêmicas podem ser realizadas em múltiplos formatos, possibilitando a complementação da formação do aluno em conformidade com seus objetivos pessoais e profissionais, enriquecendo o processo de ensino-aprendizagem e privilegiando a complementação da formação social e profissional. Além disso, proporciona a ampliação dos conhecimentos e o reconhecimento de competências adquiridas além da sala de aula.

8.7. EMENTÁRIO

| BIBLIOGRAFIA - CORE CURRICULUM |
|---|
| ÉTICA E LÓGICA |
| Tipos e possibilidades do conhecimento; Produção de respostas a partir das dúvidas - do mito ao logos; Conhecimento e Ética; Noções de lógica matemática; Uso do raciocínio matemático na organização social; Quantificadores e conectivos; Implicações, negações e equivalências; Tabelas tautológicas; Modelos éticos e lógicos em uma perspectiva histórica; Contribuição da lógica para o debate ético e para a análise de problemas; Solução de problemas contemporâneos em situações complexas e em momentos de crise. |
| CULTURA E ARTES |
| Conceitos de cultura e arte; Inter-relações entre sociedade, cultura e arte; Identidades culturais; Cultura e relações interpessoais; Cultura e arte sob a perspectiva da ideologia; Cultura, arte, política e direitos humanos; Cidadania cultural; Paradigma da diversidade cultural; Inclusão pela cultura e para a cultura; Cultura e arte no tempo histórico; Cultura e território; Dimensões sustentáveis da cultura; Culturas brasileiras; Cultura e arte sob a perspectiva das relações étnico-raciais; Expressões e manifestações culturais e artísticas; Indústria cultural; Ética e estética; Relações entre gosto e saber; Feio versus bonito; beleza; Radicalidade e transgressão; As linguagens da arte na realização cotidiana; O ser artístico e o ser artista; Criação, produção, circulação e fruição das artes; Arte e sustentabilidade; Inclusão pela arte; Cultura, arte e pensamento complexo; Cultura e arte na construção do ethos profissional; Vivências culturais; Vivências artísticas. |
| MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E ANÁLISE SOCIAL |
| Construção de uma visão macro de questões sociais, políticas, econômicas, culturais, e sua relação com o desenvolvimento humano e o equilíbrio ambiental. Tecnologia, inovação, educação ambiental, ética socioambiental, novas formas de consolidação dos direitos humanos, diversidade étnico racial, questões de gênero, processos de exclusão e inclusão social, pactos para o desenvolvimento sustentável. Criação de uma nova perspectiva destas relações e para a adoção de novas posturas individuais e coletivas voltadas à construção de uma sociedade mais justa e sustentável. |
| INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL |
| Vivemos diversas revoluções simultâneas: Cognitiva, Científica, Industrial e Tecnológica. Nesse cenário, a língua inglesa se mostra como uma importante ferramenta de apoio e meio de acesso a esses múltiplos saberes que envolvem o pensamento digital. O Core Curriculum de Inglês Instrumental e Pensamento Digital abordará estratégias e técnicas de leitura e interpretação de textos em inglês para analisar e discutir sistemas digitais de informação e comunicação. Serão abordados temas como: Inteligência Artificial, Pensamento digital e Análise de Dados; Sociedade digital; A revolução tecnológica; Indústria 4.0; Internet das Coisas, com vistas ao desenvolvimento das habilidades de leitura e escrita na língua inglesa. |
| PORTUGUÊS E LIBRAS |

Língua Portuguesa e Língua Brasileira de Sinais: fundamentos, metodologias e tecnologias para comunicação. Diversidade dos gêneros textuais e literários. Concepções e estratégias de leitura e escrita. História dos direitos humanos; cidadania e democracia. Inclusão social e escolar; multiculturalismo, multiculturalidade, diversidades: étnico-racial, sexualidade e gênero. Políticas públicas de inclusão e suas bases legais específicas: PNE e BNCC. A argumentação nos textos orais e escritos. Libras como facilitador da inclusão. Libras: módulo básico, particularidades e práticas.

SAÚDE INTEGRAL E AMPLIAÇÃO DA CONSCIÊNCIA

Concepções de saúde e de saúde integral: práticas integrativas e complementares, alimentação saudável, saúde do sono, saúde mental e atividade física. Relação entre doenças crônicas não transmissíveis e estilo de vida. Políticas de promoção à saúde. Determinantes sociais em saúde. Anatomia e fisiologia básica do sistema nervoso central e conexões com o comportamento humano e as emoções. Abordagem multissistêmica, fisiológica e o gerenciamento do estresse: Modelagem do comportamento humano. Mindfulness. Emoção, assinaturas emocionais, sentimentos e razão. Bem-estar e qualidade de vida: estratégias individuais e coletivas. Consciência e atenção plena: autoconsciência e competências autorregulatórias. Neurociência e neuropsicologia das emoções. Competências socioemocionais, relacionamentos interpessoais e comunicação não violenta. Transcendência humana: atitude mental positiva e fluida. Hierarquia e competências socioemocionais e suas relações com tomada de decisões. Consciência de sujeitos, profissionais e cidadãos. Responsabilidade social e ambiental. Direitos humanos, diversidade, igualdade e justiça social. Paz positiva e cultura de paz.

NOVA ECONOMIA E ESPAÇO URBANO

Estudo das relações entre dinâmicas de poder e ocupação do território no mundo globalizado. Cidades globais como pólos de poder econômico e político. A distinção entre fronteiras políticas e fluxos econômicos como desafios para a política internacional. Fundamento da economia urbana e regional. Externalidades e economias de aglomeração. Migrações de corpos e cérebros. City branding. O que é marca-lugar?. Condições para a diversidade urbana. Economia 4.0, realidade digital e o mundo do trabalho. Políticas públicas para criação de novos negócios, profissões, e espaço para o surgimento de PMEs, em decorrência da informatização dos produtos e serviços. Fundamentos da economia urbana e regional. Direito à cidade, gentrificação e liberdade urbana.

BIBLIOGRAFIA - COMUNICAÇÃO SOCIAL - RÁDIO E TELEVISÃO

Linguagens e relações estéticas

História das linguagens e da expressão. Filosofia da linguagem. Relação entre linguagens e estética na história e na sociedade. O belo e o gosto. Matrizes das linguagens da comunicação. Linguagem sonora, visual e verbal. Teoria das Agulhas Hipodérmicas, Modelo de Harold Lasswell. Semiótica e Semiologia. Tríades das linguagens. Teorias da mídia. Relações entre as linguagens na comunicação

multimídia. Linguagens e estética na cibercultura. Discurso na comunicação humana e nas produções de comunicação de massa. Estética a partir da produção de sentidos. Estética como expressão de caráter social, cultural e político. Escola de Frankfurt e Teoria Crítica aplicada à análise de produtos e processos comunicacionais e artísticos. Estudos Culturais e de recepção a partir da linguagem. Criação de conteúdos comunicacionais.

Narrativas e produção transmídia

Estudo dos princípios e técnicas da produção narrativa; Narrativas e realidades sócio-históricas; Narrativas e representação social; Análise estrutural da narrativa e modelos de configuração (actancial, Jornada do Herói, morfologia); Construção de universos narrativos e a narração de não ficção; Cultura da convergência, conexão e participação; Teorias da cibercultura e da mídiatização; Prefixos Multi-, Inter- e Trans- em suas relações com a educação e as mídias; Metodologias de análise, planejamento e produção transmídia; Possibilidades de transmidiação em produções informativas, publicitárias, corporativas e artísticas; Mensuração de resultados; A construção do universo transmídia; Prototipação e elaboração de Bíblia transmídia.

Vida & Carreira

Identidade e autoconhecimento. Competências socioemocionais. Equilíbrio e dimensões da vida. Valores e talentos. Projeto de Vida e Carreira. Autogestão da carreira. Resolução de problemas. Responsabilidade Social Global. Ética. Cidadania. Diversidade Cultural. Tendências do mundo do trabalho. Auto avaliação. Metacognição. Projeto de Engajamento Social.

Processos fotográficos

O processo de percepção, pensamento conceitual e pensamento imagético; Imagem, representação e realidade; Funções sociais, culturais e políticas das imagens; O desenvolvimento histórico da fotografia e suas tecnologias; Fotografia estática e fotografia dinâmica; Equipamentos e materiais fotográficos; Tipos de lente; Fotografia analógica e digital; Equipamentos de iluminação, suporte e movimento; Princípios de fotometria e sistema de zona; Profundidade de campo; Composição, utilização da luz e técnicas de estúdio e em captações externas; Pré-produção, produção e pós-produção fotográfica; Fotografia cinematográfica; Câmeras de cinema e vídeo; O trabalho do diretor de fotografia; Análise estética da fotografia no cinema e TV; Formação das imagens; Distância focal; Ângulo de cobertura e formato; Diafragma; Cinematografia digital.

Direção de arte audiovisual

Escolas e correntes históricas de direção de arte; A criação de realidade e de efeitos de real na produção audiovisual para cinema, TV e mídias digitais; Relações entre sociedade, sensorialidade e dimensões espaciais; Materialidade, plástica e estética do audiovisual; Relações entre moda, figurino, cenografia e transformações sociais; A construção de cenografia, figurino e construção dos objetos cenográficos; Expressionismo, impressionismo e elementos associados à composição visual (cor, forma, iluminação, volume, textura); O uso de tecnologias digitais e ferramentas materiais de expressão em cena; A elaboração de books de direção de arte: método, justificativa, referências e componentes; Realização de projeto compositivo.

Gestão em rádio e TV

O desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e os diferentes cenários regionais; História do rádio, da TV e dos sistemas de rádio e teledifusão; Contexto político e jurídico da radiodifusão e da teledifusão no Brasil e no mundo; Legislação de radiodifusão e teledifusão; Modelos de gestão e administração de custos;

Investimentos e recursos em empresas audiovisuais; Programação, audiência e gestão de receitas; Organograma em rádio e televisão; Funções, equipes e responsabilidades; Métodos de distribuição financeira; Fluxos de produção e veiculação; Inovação em Rádio, TV; Produtoras e sistemas colaborativos de geração de conteúdo; Sistema de gestão comunitária.

Processos de produção audiovisual

Estrutura, funções, cargos e etapas do processo produtivo do audiovisual; Criação e desenvolvimento de projetos; Ideação, roteiro e produção; Pré-produção audiovisual; Estrutura de equipes e processos de briefing, pesquisa, planejamento e desenvolvimento de orçamento; Planejamento de recursos humanos, logística, custos e fornecedores; A produção executiva e o trabalho de campo; Aplicação e utilização do roteiro no planejamento de diferentes produções audiovisuais; Particularidades da produção em diferentes gêneros e formatos audiovisuais; Implantação e gestão de programas e obras audiovisuais em formas seriadas e não seriadas; Acompanhamento da pós-produção.

Narrativas documentais

Conceitos de real, realidade e representação; Sociedade do espetáculo e documentação da realidade; História e configuração do documentário nos meios de comunicação; Paradigmas da ficção e da realidade; Funções, etapas e processos de produção audiovisual de não ficção; Elementos centrais do documentário e questões éticas da produção; Documentado versus documentarista; Gêneros documentais; Processos de produção, roteiro, montagem, edição, finalização e distribuição; Técnicas de pesquisa, levantamento de dados, entrevista e observação na produção de documentários; O documentário na televisão, na web e no cinema em formas seriadas e híbridas; Modos expositivo, observativo, participativo, poético, reflexivo e performativo do documentário; Documentários interativos e processos de imersão.

Narrativas ficcionais

Audiovisual (cinema, televisão e vídeo) e narratividade; As influências da literatura, do teatro, das artes plásticas e do rádio na composição da ficcionalidade audiovisual; Telling e showing na cultura audiovisual e suas narrativas; Narrativas originais e adaptadas: da premissa inicial ao desenvolvimento do roteiro para filmes e séries (Bíblia); Elementos de Narratologia: modelos aristotélico, de Propp, da jornada do herói e suas variações, modelo actancial e modelos pós-estruturalistas; O narrador e suas configurações; Ponto de vista e foco narrativo; Tempo, espaço e atmosfera; gêneros audiovisuais e tipologia das narrativas seriadas; Desenvolvimento do personagem, da intriga, dos arcos dramáticos, do tempo e do espaço; Desenvolvimento do roteiro, escrita criativa e noções de encenação (mise-en-scène); Laboratório e desenvolvimento de roteiro; Produção de narrativa ficcional: o curta audiovisual e a série; Criação, pré-produção, produção, edição e pós-produção de narrativas ficcionais.

Desenho e produção de som

Princípios da linguagem sonora; Semiótica do som; Construção de sentidos pelo som; Evolução histórica dos sistemas de gravação e reprodução de áudio e dos sistemas de sincronismo; Microfones: tipos físicos e utilização; Técnicas de captação de som direto; Técnicas de edição de som; Técnicas de mixagem; Análise do uso de som em obras audiovisuais; Física acústica aplicada à captação de som direto; Conceito de trilha sonora; Decupagem sonora; Técnicas de mixagem; Análise do uso de som na produção; Evolução histórica da trilha sonora; Técnica e estética;

Desenho de som; Construção das camadas sonoras do projeto; Uso de som direto e/ou dublagem; Uso narrativo da trilha sonora. Sound design; Soundscape - paisagem sonora; Som 3D (5.1, 7.1 surround, sound bar (DTS Virtual X, dolby atmos, etc); Técnicas de foley; Efeitos e ambientação sonora; Conceito e tipos de trilha sonora.

Animação

Pesquisa em animação; Projeto de animação; Produção executiva; Fundamentos de animação; Estrutura do olhar e criação de movimento; Persistência da visão e dinâmica da compreensão da imagem; História, escolas estilísticas e suas tendências em animação; Panorama mercadológico; Definição de públicos e sistema de classificação indicativa; Conceito, tipos e técnicas de animação: tatílicas, 2D, 3D, mista e instalação; Experimentação das linguagens: animação experimental, autoral, educacional, institucional e comercial; Estrutura, funções, etapas e gerenciamento do processo de animação; Documentação e bíblia de projeto: construção narrativa verbal, visual e sonoro; Desenho de som; Animação e diferentes produtos audiovisuais; Empreendedorismo na indústria criativa; Distribuição; Divulgação; Preservação e Memória Audiovisual.

Projetos em mídias sonoras

História do rádio; História da produção sonora; Teoria radiofônica; Gêneros e formatos de produção de rádio e mídias sonoras; Identidade sonora e produção de vinhetas; Programação de rádio e programação musical; Organização de produção de rádio; Funcionamento de estúdio e Operação de áudio; Narrativas sonoras em projetos de comunicação; Narrativas sonoras em projetos artísticos; Produção de peças sonoras ficcionais; Produção de peças sonoras documentais; Produção de peças sonoras experimentais; Podcasts; Roteiro; Captação em externa; Repertório musical; Locução; Mixagem; Direção; Veiculação em rádio e internet; Streaming; Direitos autorais e legislação de propriedade.

Produção audiovisual multiplataforma

Sociedade em rede; Conteúdos mercadológicos, informativos e de entretenimento; Redes de conhecimento e de engajamento; Interação e interatividade na comunicação; Consumidor como gerador de conteúdo; Distribuição de conteúdo; Cultura participativa e inteligência coletiva; Práticas colaborativas; Migração de públicos e públicos migrantes; Migração de mídias; Mídias off-line, online e digitais; O uso e as interfaces das tecnologias e das mídias; Planejamento de conteúdo multiplataforma; Projetos multiplataformas; Podcasts e sonorização em tempo real; Sistemas de streaming; Medição de resultados; Transmídiação e complexidade narrativa em produtos audiovisuais multiplataforma; Monetização e engajamento por meio de produção multiplataforma.

Mercado audiovisual

Exercício profissional na história do audiovisual; Profissionalização e regulamentação profissional; Códigos profissionais; Ética e deontologia; Contexto do mercado de audiovisual no Brasil e no mundo; Remuneração e flexibilização profissional; Modelo de negócios em audiovisual; Proposta de valor e planejamento estratégico de empreendimentos; Monetização, métricas e ações de gestão; Administração de projetos audiovisuais; Empreendedorismo e inovação; Sistemas de financiamento e autogestão; Possibilidades de negócios em ambiente digital e em rede; Políticas de incentivo e fomento público e privado ao audiovisual; Análise do mercado cinematográfico brasileiro e mundial, da produção à distribuição; Técnicas de análise de mercado e planejamento para a distribuição e a custo-efetividade de

projetos audiovisuais; Economia criativa; Indústrias criativas e modelos de inovação no mercado audiovisual nacional e internacional; Formatação de projetos e a produção executiva; Administração de recursos humanos, técnicos, artísticos, financeiros e materiais para a realização da obra.

Pós-produção audiovisual

Montagem analógica e digital; Montagem na construção de sentidos; Aspectos teóricos e práticos da montagem; O corte e seus efeitos nas relações de espaço e tempo; Relação entre roteiro, filmagem e montagem/edição; Preparação do material: seleção, organização e sincronização; Abordagem do material de obras de ficção e não-ficção; A construção do tempo e do ritmo; Montagem sequencial e intersequencial; Prática da edição e os principais softwares; Ferramentas de pós-produção para o audiovisual; Recursos e técnicas para tratamento de imagens; Experimentações e efeitos; Laboratório de montagem e edição.

Projeto de som e imagem

Concepção criativa, storyline, log line e argumento para projetos audiovisuais; Aderência e inovação em gêneros e formatos; Definição de justificativa, objetivos, metodologia e plano de produção; Coordenação e orientação das etapas de produção do projeto; Cargos, funções e matriz de responsabilidades; Pré-produção, produção e pós-produção em projetos experimentais em áudio e vídeo; Finalização, planejamento de distribuição e estratégias de marketing. Monetização e avaliação de resultados em obras de ficção e não ficção.

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DISCENTE

A proposta de avaliação está organizada considerando o conceito de avaliação contínua, ou seja, avaliações e feedbacks mais frequentes, para que seja possível acompanhar o desenvolvimento dos estudantes e intervir com mais assertividade. Além disso, as avaliações propostas têm diferentes objetivos, todos alinhados com as competências que os estudantes devem desenvolver neste nível de ensino. Desta forma, as avaliações estão planejadas da seguinte forma:

Avaliação 1 (A1) – Dissertativa | 30 pontos

Avalia a expressão da linguagem específica de determinada área. O aluno precisa saber se expressar, sobretudo, na área em que ele irá atuar – com os códigos, símbolos, linguajar e dialeto inerentes a determinada área do conhecimento, levando-se em conta a realidade profissional ali compreendida. Pretende-se, nessa etapa avaliativa, verificar a capacidade de síntese e de interpretação, analisando-se a capacidade do aluno de não apenas memorizar, mas expressar-se criativamente diante de situações semelhantes aos reais.

Avaliação 2 (A2) – Múltipla escolha | 30 pontos

Avalia a leitura, a interpretação, a análise e o estabelecimento de relações considerando, portanto, essas competências.

Avaliação 3 (A3) – Avaliação dos desempenhos | 40 pontos

Avalia a compreensão efetiva do aluno em relação à integração dos conhecimentos propostos na unidade curricular. Consistirá no desenvolvimento de um projeto em que demonstre, por meio de um produto que pode ser texto, artigo, vídeo, entre outros, a mobilização dos conteúdos para resolver uma situação problema do mundo contemporâneo. É analisada, especialmente, a capacidade e a tendência de usar o que se sabe para operar o mundo e, também, a criatividade na proposta de soluções.

Durante todo o processo da A3, também são desenvolvidas e avaliadas as *soft skills* – competências socioemocionais dos estudantes.

Ressalta-se que o *feedback* dos professores constituirá elemento imprescindível para construção do conhecimento, portanto, será essencial que o docente realize as devolutivas necessárias, ao longo do semestre letivo. Para a A1 e A2 a devolutiva deverá ocorrer, necessariamente, após a divulgação das notas e, no caso da A3, durante o processo.

Na unidade curricular presencial, estará aprovado – naquela unidade curricular – o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos e atingir, no mínimo, 75% de frequência nas aulas presenciais. Nas unidades curriculares digitais (UCD), estará aprovado o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos.

Para os alunos que não obtiveram a soma de 70 pontos será oferecida a Avaliação Integrada, conforme esclarecido a seguir, com o valor de 30 pontos.

O aluno que tenha obtido nota final inferior a 70 pontos e, no mínimo 75% de presença nas aulas da unidade curricular presencial, poderá realizar avaliação integrada (AI) no início do semestre seguinte, que valerá de 0 (zero) a 30 (trinta) pontos.

9.1. AVALIAÇÃO INTEGRADA

A avaliação integrada consiste em uma prova, a ser realizada em data prevista no calendário acadêmico, abrangendo o conteúdo integral da unidade curricular e substituirá, entre A1 e A2, a menor nota. Após o lançamento da nota da avaliação integrada (AI), o aluno que obtiver 70 pontos, como resultado da soma das avaliações (A1, A2 e A3), será considerado aprovado. O aluno que, porventura, vier a ser reprovado na unidade curricular, deverá refazê-la, na modalidade presencial ou digital, respeitada a oferta. A reprovação em componente curricular não interromperá a progressão do aluno no curso.

9.2. AVALIAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR VIDA & CARREIRA

O componente curricular Vida & Carreira será avaliado por meio de atribuição de conceito e, por presença, quando o componente for presencial. O aluno que cursa o Vida & Carreira presencial será aprovado quando comparecer ao menos em 75% das aulas presenciais e receber o conceito aprovado (A), resultante da avaliação das atividades propostas ao longo do semestre. O aluno que cursar o Vida & Carreira digital será aprovado se obtiver o conceito aprovado (A), resultante da avaliação das atividades propostas ao longo do semestre.

9.3. CUMPRIMENTO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES E EXTENSÃO

Nas atividades complementares e nas atividades de extensão o aluno que comprovar, durante a integralização, o cumprimento integral da carga horária definida na matriz curricular, observado no Projeto Pedagógico do Curso, obterá o conceito “cumpriu”.

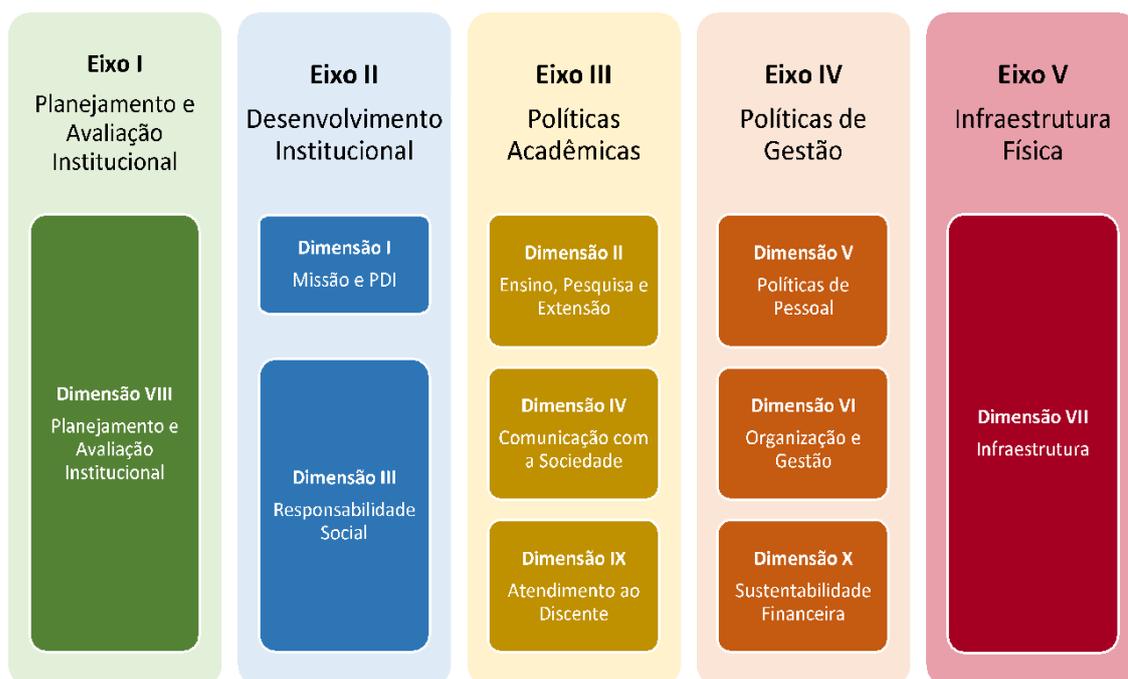
10. AVALIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E DO CURSO

Em atendimento as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e às Orientações da Comissão Nacional da Avaliação da Educação Superior (CONAES), a instituição conta uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) que atua junto aos setores da Instituição promovendo medidas de avaliação interna e de acompanhamento e análise das avaliações externas.

O processo de avaliação institucional compreenderá dois momentos: o da avaliação interna e o da avaliação externa. No primeiro, ou seja, na autoavaliação, a instituição reunirá percepções e indicadores sobre si mesma, para então construir um plano de ação que defina os aspectos que poderão ser melhorados a fim de aumentar o grau de realização da sua missão, objetivos e diretrizes institucionais, e/ou o aumento de sua eficiência organizacional.

Essa autoavaliação, realizada em todos os cursos da IES, a cada semestre, de forma quantitativa e qualitativa, atenderá à Lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), nº 10.8601, de 14 de abril de 2004. A legislação irá prever a avaliação de dez dimensões, agrupadas em 5 eixos, conforme ilustra a figura a seguir.

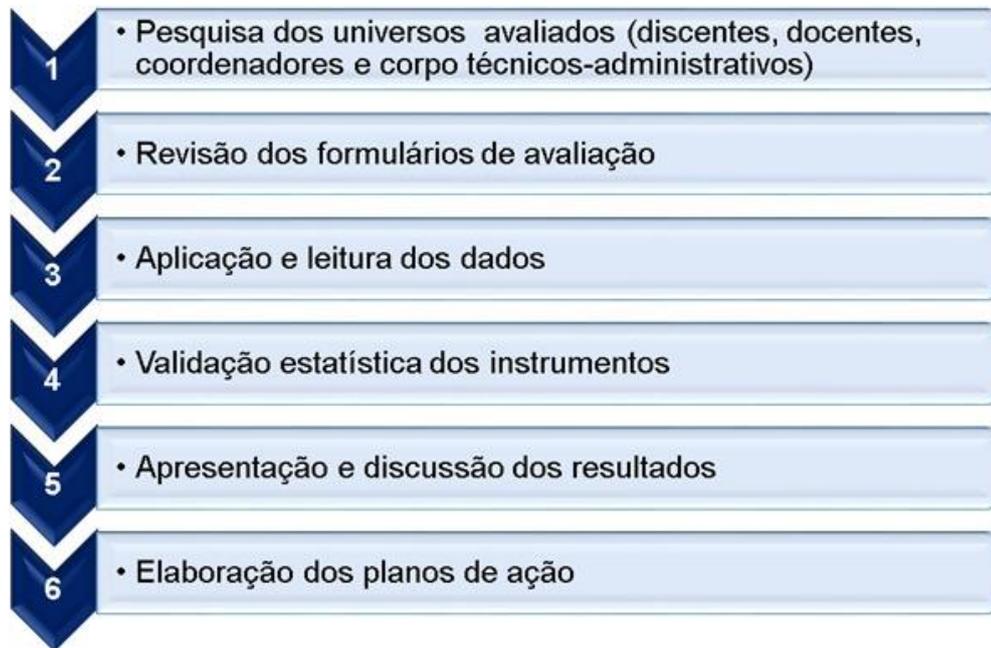
Figura 2 – Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

O processo de autoavaliação da IES será composto por seis etapas que, de forma encadeada, promoverão o contínuo pensar sobre a qualidade da instituição.

Figura 3 – Etapas do processo avaliativo



Fonte: elaborado pela CPA.

Os objetivos traçados para a avaliação institucional são atingidos com a participação efetiva da comunidade acadêmica, em data definida no calendário escolar para aplicação dos instrumentos e envolve, primeiramente, os diretores e coordenadores de cursos, em seguida os docentes e funcionários técnico-administrativos e, por fim, a comunidade discente. A versão dos modelos específicos é amplamente divulgada e apresentada aos respectivos coordenadores para deliberação.

As iniciativas descritas compõem recursos de avaliação interna. Contudo, destaque deve ser feito para a avaliação externa, que consideram: Avaliação do curso por comissões de verificação in loco designadas pelo INEP/MEC; Exame Nacional de Avaliação de Desempenho do Estudante (ENADE); Conceito Preliminar do Curso (CPC) que é gerado a partir da nota do ENADE combinado com outros insumos, como o delta de conhecimento agregado ao estudante (IDD), corpo docente, infraestrutura e organização didático-pedagógica

O ENADE fornece informações que podem auxiliar a IES e o curso na análise do perfil de seus estudantes e, conseqüentemente, da própria instituição e o curso. Após a

divulgação dos resultados do ENADE, realiza-se uma análise do relatório de avaliação do curso, a fim de verificar se todas as competências abordadas no Exame estão sendo contempladas pelos componentes curriculares do curso. Após a análise, elabora-se um relatório com as ações previstas para a melhoria do desempenho do curso. Ao integrar os resultados do ENADE aos da autoavaliação, a IES inicia um processo de reflexão sobre seus compromissos e práticas, a fim de desenvolver uma gestão institucional preocupada com a formação de profissionais competentes tecnicamente e, ao mesmo tempo, éticos, críticos, responsáveis socialmente e participantes das mudanças necessárias à sociedade.

Dessa forma, a gestão do curso é realizada considerando a autoavaliação e os resultados das avaliações externas, por meio de estudos e planos de ação que embasam as decisões institucionais com foco no aprimoramento contínuo.

11. DOCENTES

O corpo docente do curso é composto por educadores com sólida formação acadêmica e relevante qualificação profissional, além da experiência na docência superior (presencial e a distância), aptos a atuarem nos diversos ambientes de aprendizagem utilizados pelo curso. Em sua maioria, são docentes com título de mestre ou doutor, oriundos de reconhecidos programas de pós-graduação stricto sensu.

Os educadores são selecionados de acordo com as Unidades Curriculares a serem ofertadas, considerando as demandas formativas do curso, os objetivos de aprendizagem esperados e o fomento ao raciocínio crítico e reflexivo dos estudantes.

Os docentes do curso que conduzem os encontros presenciais e a tutoria das atividades realizadas no AVA. Para isso, são incentivados e orientados a participarem da capacitação docente, visando ao constante aperfeiçoamento na sua atuação como profissionais, assim como na preparação de atividades, objetivando a verticalização dos conhecimentos nas diversas áreas de atuação do profissional a ser formado. Os docentes do curso participam também de programas e projetos de extensão mediante editais internos e externos.

Todos os educadores/tutores que atuam nas unidades curriculares do curso possuem ampla experiência na docência do ensino superior. Para o atendimento relativo às demandas do ambiente virtual de aprendizagem, a IES conta com professores do seu corpo docente já capacitados a realizar tal demanda. São professores que recebem semestralmente orientação e capacitação da equipe de Gestão Docente da IES para atuar e conduzir com excelência o ensino híbrido, identificar possíveis dificuldades de aprendizagem dos alunos e propor estratégias para saná-las.

12. INFRAESTRUTURA

A Instituição possui uma infraestrutura moderna, que combina tecnologia, conforto e funcionalidade para atender as necessidades dos seus estudantes e educadores. Os múltiplos espaços possibilitam a realização de diversos formatos de atividades e eventos como atividades extensionistas, seminários, congressos, cursos, reuniões, palestras, entre outros.

Todos os espaços da Instituição contam com cobertura *wi-fi*. As dependências estão dentro do padrão de qualidade exigido pela Lei de Acessibilidade n. 13.146/2015, e o acesso às salas de aula e a circulação pelo *campus* são sinalizados por pisos táteis e orientação em braile. Contamos, também, rampas ou elevadores em espaços que necessitam de deslocamento vertical.

12.1. ESPAÇO FÍSICO DO CURSO

Os espaços físicos utilizados pelo curso serão constituídos por infraestrutura adequada que atenderá às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes do curso e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública.

12.1.1. Salas de aula

As salas de aula do curso estarão equipadas segundo a finalidade e atenderão plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade necessários à atividade proposta. As salas possuirão computador com projetor multimídia e, sempre que necessário, os espaços contarão com manutenção periódica.

Ademais, serão acessíveis, não somente em relação à questão arquitetônica, mas também, quando necessário, a outros âmbitos da acessibilidade, como o instrumental, por exemplo, que se materializará na existência de recursos necessários à plena participação e aprendizagem de todos os estudantes.

Outro recurso importante será a presença do intérprete de Libras na sala de aula caso também seja necessário e solicitado. A presença do intérprete contribuirá para superar

a barreira linguística e, conseqüentemente, as dificuldades dos estudantes surdos no processo de aprendizagem.

12.1.2. Instalações administrativas

As instalações administrativas serão adequadas para os usuários e para as atividades exercidas, com o material indicado para cada função. Além disso, irão possuir iluminação e ventilação artificial e natural. Todos os mobiliários serão adequados para as atividades, e as salas serão limpas diariamente, além de dispor de lixeiras em seu interior e nos corredores.

12.2. INSTALAÇÕES PARA OS DOCENTES

12.2.1. Sala dos professores

A instituição terá à disposição dos docentes uma sala coletiva, equipada com recursos de informática e comunicação. O espaço contará com iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade e limpeza apropriados ao número de professores, além de espaço destinado para guardar materiais e equipamentos didáticos. O local será dimensionado de modo a considerar tanto o descanso, quanto a integração dos educadores.

12.2.2. Espaço para professores em tempo integral

O curso irá oferecer gabinete de trabalho plenamente adequado e equipado para os professores de tempo integral, atendendo de forma excelente aos aspectos de disponibilidade de equipamentos de informática em função do número de professores, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade apropriados para a realização dos trabalhos acadêmicos.

Com relação aos equipamentos e aos recursos de informática, a facilitação do acesso por parte de professores com deficiência ou mobilidade reduzida poderá se dar por meio da adequação dos programas e da adaptação dos equipamentos para as necessidades advindas da situação de deficiência (deficiências físicas, auditivas, visuais e cognitivas) a partir do uso de *softwares* especiais, ponteiras, adaptações em

teclados e mouses, etc. A tecnologia assistiva adequada será aquela que irá considerar as necessidades advindas da especificidade de cada pessoa e contexto e favorecerá a autonomia na execução das atividades inerentes à docência.

12.2.3. Instalações para a coordenação do curso

A coordenação do curso irá dispor de gabinete de trabalho que atenderá plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, conservação e comodidade necessários à atividade proposta, além de equipamentos adequados, conforme poderá ser visto na visita *in loco*. A coordenação do curso contará com uma equipe de apoio, uma central de atendimento ao aluno a fim de auxiliar e orientar os discentes em questões financeiras e em relação à secretaria, a estágio e à ouvidoria.

12.3. LABORATÓRIOS DO CURSO

12.3.1. Laboratórios de informática

A instituição providenciará recursos de informática aos seus discentes (recursos de *hardware* e *software*), a serem implantados de acordo com as necessidades do curso. Serão disponibilizados laboratórios específicos e compartilhados de informática entre os vários cursos, todos atendendo às aulas e às monitorias. Os alunos terão acesso aos laboratórios também fora dos horários de aulas, com acompanhamento de monitores e uso de diferentes *softwares* e internet.

Os laboratórios de informática irão auxiliar tecnicamente no apoio às atividades de ensino e pesquisa, da administração e da prestação de serviços à comunidade. Os laboratórios de informática, a serem amplamente utilizados pelos docentes e discentes, irão garantir as condições necessárias para atender às demandas de trabalhos e pesquisas acadêmicas, promovendo, também, o desenvolvimento de habilidades referentes ao levantamento bibliográfico e à utilização de bases de dados. O espaço irá dispor de equipamentos para propiciar conforto e agilidade aos seus usuários, que poderão contar com auxílio da equipe de Tecnologia da Informação (TI), nos horários de aulas e em momentos extraclasse, para esclarecer dúvidas e resolver problemas.

Existirão serviços de manutenção preventiva e corretiva na área de informática. O mecanismo *helpdesk* permitirá pronto atendimento pelos técnicos da própria IES, que também irá firmar contratos com empresas de manutenção técnica. A instituição irá dispor de plano de expansão, proporcional ao crescimento anual do corpo social. Será atribuição da área de TI a definição das características necessárias para os equipamentos, servidores da rede de computadores, base de dados, telecomunicações, internet e intranet.

12.4. BIBLIOTECA

A biblioteca é gerenciada em suas rotinas pelo *software* Pergamum, programa desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná em conjunto com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Em seu acervo, constam não apenas livros da bibliografia básica das UCs ofertadas, mas também da bibliografia complementar, além de livros para consulta interna, dicionários, *e-books*, enciclopédias, periódicos, jornais e materiais audiovisuais especializados nas áreas de atuação das unidades, e está totalmente inserido no Sistema Pergamum, com possibilidade de acesso ao catálogo *on-line* para consulta (autor, título, assunto e booleana), reserva e renovação.

A composição do acervo está diretamente relacionada aos novos meios de publicação de materiais bibliográficos, constituindo uma variedade de recursos que atende às indicações bibliográficas dos cursos e da comunidade em geral.

A instituição mantém assinaturas das bases de dados multidisciplinares da EBSCO e Vlex, conforme quadro abaixo:

Quadro 1 – Bases de Dados disponíveis

| Bases de Dados | Conteúdo |
|---|--|
| Vlex | Revistas especializadas e atualizadas, coleções de doutrinas essenciais, legislação comentada e pareceres da área jurídica. |
| Academic Search Premier | Ciências biológicas, sociais, humanas e aplicadas; educação, engenharias, idiomas e linguística, arte e literatura; tecnologia da informação, negócios, medicina, direito, arquitetura, design, comunicação. |
| Dentistry & Oral Sciences Source | Odontologia geral e estética, anestesia dental, saúde pública, ortodontia, odontologia forense, odontologia geriátrica e pediátrica, cirurgia. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Business Source Premier | Negócios, incluindo contabilidade e impostos, finanças e seguros, marketing e vendas, ciências da computação, economia, recursos humanos, indústria e manufatura, direito, psicologia para negócios, administração pública, transporte e distribuição. |
| SPORTDiscus With Full Text | Medicina esportiva, fisiologia do esporte e psicologia do esporte à educação física e recreação. |
| World Politics Review | Análise das tendências globais. |
| Nutrition Reference Center | Conteúdo sobre nutrição, desde dietas específicas a condições até habilidades e práticas dietéticas, elaboradas por uma equipe de nutricionistas e nutricionistas de classe mundial. |
| MEDLINE Complete | Revistas biomédicas e de saúde. |
| Fonte Acadêmica | Agricultura, ciências biológicas, ciências econômicas, história, direito, literatura, medicina, filosofia, psicologia, administração pública, religião e sociologia |
| Engineering Source | Engenharia Civil, Elétrica, Computação, Mecânica, entre outras. |
| Regional Business News | Esta base de dados fornece cobertura abrangente de texto completo de publicações regionais da área de negócios. O Regional Business News incorpora mais de 80 publicações de negócios regionais cobrindo todas as áreas urbanas e rurais nos EUA. |
| Ageline | O AgeLine é a fonte premier da literatura de gerontologia social e inclui conteúdo relacionado a envelhecimento das ciências biológicas, psicologia, sociologia, assistência social, economia e políticas públicas. |
| Legal Collection | Essa base de dados contém o texto completo de mais de 250 das mais respeitadas revistas acadêmicas de direito do mundo. O Legal Collection é uma fonte reconhecida de informações sobre atualidades, estudos atuais, pensamentos e tendências do mundo jurídico. |

O acesso ao acervo é aberto ao público interno da IES e à comunidade externa. Além disso, é destinado espaço específico para leitura, estudo individual e em grupos. O empréstimo é facultado a alunos, professores e colaboradores administrativos e poderá ser prorrogado desde que a obra não esteja reservada ou em atraso.

Além do acervo físico, a IES oferece também a toda comunidade acadêmica o acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais. A Biblioteca Virtual Pearson, a Minha Biblioteca, Biblioteca Digital Senac e Biblioteca Digital ProView, que irão contribuir para o aprimoramento e aprendizado do aluno. Elas possuem diversos recursos interativos e dinâmicos que contribuirão para a disponibilização e o acesso a informação de forma prática, acessível e eficaz. A plataforma da Biblioteca Virtual Pearson é disponibilizada pela editora Pearson e seus selos editoriais. O aluno terá à sua disponibilidade o acesso a aproximadamente 10.000 títulos. Na plataforma Minha Biblioteca, uma parceria dos Grupos A e Gen e seus selos editoriais. Com estas editoras o aluno terá acesso a aproximadamente 11.000 títulos, além de poder interagir em grupo e propor

discussões no ambiente virtual da plataforma. Na plataforma Biblioteca Digital Senac nossa comunidade acadêmica terá acesso a aproximadamente 1200 títulos publicados pela Editora Senac São Paulo. Na plataforma Biblioteca Digital ProView são disponibilizados aproximadamente 1.200 títulos específicos para a área jurídica. É disponibilizado ainda, o acesso a plataforma de Coleção da ABNT, serviço de gerenciamento que proporciona a visualização das Normas Técnicas Brasileiras (NBR). As plataformas estarão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos alunos e professores. O acesso será disponibilizado pelo sistema Ulife.

As bibliotecas virtuais têm como missão disponibilizar ao aluno mais uma opção de acesso aos conteúdos necessários para uma formação acadêmica de excelência com um meio eficiente, acompanhando as novas tendências tecnológicas. A IES, dessa forma, estará comprometida com a formação e o desenvolvimento de um cidadão mais crítico e consciente.