

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Escola Superior São Judas  
de Guarulhos

ANO BASE 2021

sãojudas ›

**RELATÓRIO INTEGRAL DE  
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
ANO BASE 2021**

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

**GUARULHOS  
Março, 2022**

# ESCOLA SUPERIOR SÃO JUDAS DE GUARULHOS

## IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

<b>Nome da Instituição:</b>	<b>ESCOLA SUPERIOR SÃO JUDAS DE GUARULHOS</b>	<b>Cód.:</b>	<b>23236</b>
<b>Nome da Mantenedora:</b>	BRASIL EDUCACAO S/A		
<b>Endereço da Instituição:</b>	Rua do Rosário, 476 – Vila Camargos		
<b>Cidade - Estado:</b>	Guarulhos – SP	<b>CEP:</b>	07.111-080
<b>Telefone:</b>	(11) 2799-1820	<b>Site:</b>	www.usjt.br

## COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

<b>Presidente</b>	Rosana Fonseca Bucheri
<b>Representante Docente</b>	Luis Felipe Tubagi Polito
<b>Representante Téc. Administrativo</b>	Wando Ferreira de Vasconcelos
<b>Representante da Sociedade Civil</b>	Shirley Vasconcelos

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>7</b>
<b>2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO.....</b>	<b>8</b>
<b>3. METODOLOGIA.....</b>	<b>9</b>
INSTRUMENTOS UTILIZADOS .....	10
FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS .....	10
SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO.....	11
ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO .....	26
COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS.....	28
<b>4. DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>29</b>
4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO) .....	29
4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO) .....	32
4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE) .....	38
4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA) .....	47
4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA).....	59
<b>5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....</b>	<b>62</b>
5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS.....	62
5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO .....	63
<b>6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES.....</b>	<b>73</b>
<b>6.1. MELHORIAS REALIZADAS NA INSTITUIÇÃO.....</b>	<b>75</b>
<b>7. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>89</b>

## LISTA DE QUADROS E TABELAS

QUADRO 1 – TREINAMENTOS DISPONIBILIZADOS AOS COLABORADORES .....	55
TABELA 1 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021 .....	10
TABELA 2 – QUANTIDADE E TITULAÇÃO DOS DOCENTES .....	52
TABELA 3 – QUANTIDADE DE COLABORADORES .....	52
TABELA 4 - RESULTADO DA PESQUISA NPS – SÃO JUDAS GUARULHOS 2021-1 E 2021-2.....	64
FIGURA 5 – ISD DOCENTE 2021-1 .....	69
TABELA 6 – ISD DOCENTE 2021-2.....	71
TABELA 7 - COMENTÁRIOS .....	72

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-1 .....	10
FIGURA 2 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-1 .....	10
FIGURA 3 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO 2021-2 .....	10
FIGURA 4 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DE EXTENSÃO 2021-2 .....	10
FIGURA 5 – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO 2021-2 .....	10
FIGURA 6 – CARD ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	11
FIGURA 7 – E-MAIL MARKETING CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	12
FIGURA 8 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	13
FIGURA 9 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS A PARTICIPAREM DA AI .....	14
FIGURA 10 – CARD WHATSAPP REFORÇANDO O CONVITE AOS ALUNOS .....	14
FIGURA 11 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES INFORMANDO A DATA DA AI .....	15
FIGURA 12 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES PROMOVENDO O ENGAJAMENTO .....	16
FIGURA 13 – CARD WHATSAPP REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	17
FIGURA 14 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	17
FIGURA 15 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES RETA FINAL .....	18
FIGURA 16 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS ALUNOS CONVIDANDO PARA A AI .....	19
FIGURA 17 – BANNER ULIFE CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI .....	19
FIGURA 18 – CARD WHATSAPP CONVIDANDO OS ALUNOS PARA A AI .....	20
FIGURA 19 – E-MAIL MARKETING ENVIADO ESPECIFICAMENTE AOS DOCENTES NO INÍCIO DA AI .....	21
FIGURA 20 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI .....	22
FIGURA 21 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS NO INÍCIO DA AI .....	23
FIGURA 22 – CARD WHATSAPP ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	24
FIGURA 23 – E-MAIL MARKETING ENVIADO AOS DOCENTES E TÉCNICOS REFORÇANDO O ENGAJAMENTO .....	25
FIGURA 24 – DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO .....	26
FIGURA 25 – GRÁFICO DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2021-1 .....	26
FIGURA 26 – GRÁFICO DE PARTICIPAÇÃO DISCENTE NA AI 2021-2 .....	26
FIGURA 27 - EIXOS E DIMENSÕES DO SINAES .....	29
FIGURA 28 – DIVULGAÇÃO DO SALA MAIS .....	49
FIGURA 29 – DIVULGAÇÃO DO SIMPÓSIO DOCENTE .....	51
FIGURA 30 – DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA VALOR DAS PESSOAS .....	54
FIGURA 31 – ISD DOCENTE 2021-1 .....	69
FIGURA 32 – MODELO DE DEVOLUTIVA DOCENTE 2021-1 .....	70
FIGURA 33 – MODELO DE DEVOLUTIVA DOCENTE 2021-2 .....	71

## 1. INTRODUÇÃO

---

A Escola Superior São Judas de Guarulhos, é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado de São Paulo, com sede na Rua do Rosário, nº 476, Bairro Vila Camargos, CEP 07.111-080, Guarulhos/SP, mantido pela Brasil Educação S/A. Foi credenciada e é mantida regularmente pela Portaria nº 848, de 27 de outubro de 2021, D.O.U. nº 204, de 28/10/2021, seção 1, pág. 45.

O São Judas é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

## 2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

---

Ao longo dos últimos anos, a CPA do CSJT tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão do CSJT que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que

servam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional, são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

## 3. METODOLOGIA

---

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

## 3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

---

## 3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

---

## 3.3. SENSBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

### 3.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1

Figura 6 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7– E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI



A **avaliação institucional** é vista como instrumento de melhoria e de qualidade acadêmica. Essa **avaliação** tem como objetivo compreender e **avaliar** todos os processos produzidos pela Instituição, intervindo criticamente na comunidade acadêmica e científica.

Anota aí na sua agenda, de **10/5 a 28/5**, a **nossa avaliação** estará disponível para **você dentro do Ulife**, e **você poderá**:

- Avaliar seus professores e a infraestrutura do seu campus;
- Falar sobre os serviços que você precisa;
- Comentar em cada questão;
- Acompanhar seu percentual de preenchimento;
- Salvar e continuar mais tarde.

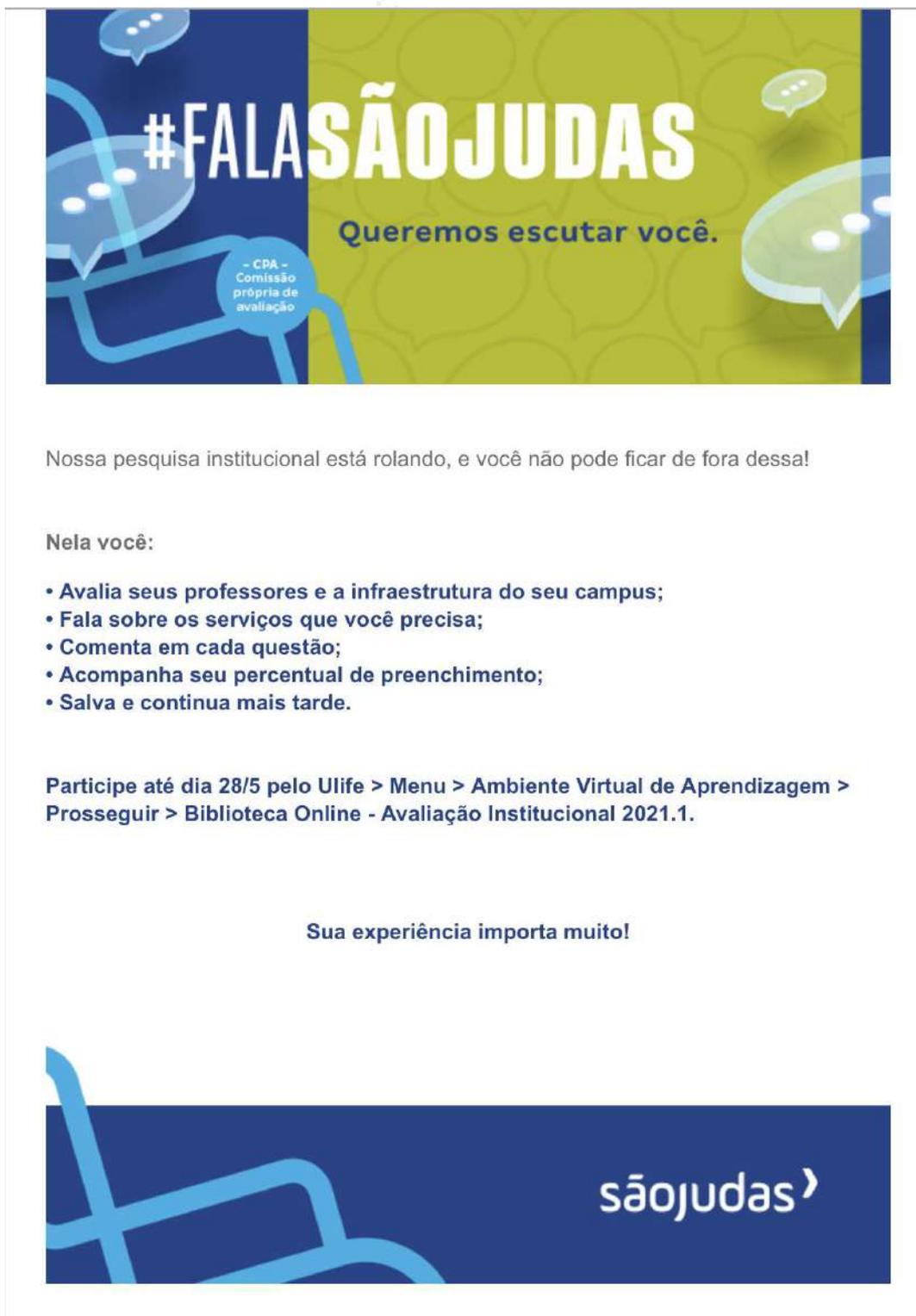
Bora nos ajudar a ser cada vez melhores? **A sua experiência importa muito, não deixe de participar!**

**É só acessar:**

**Ulife > Menu > Ambiente Virtual de Aprendizagem > Prosseguir > Biblioteca Online - Avaliação Institucional 2021.1.**



Figura 8 – Card Whatsapp convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Card Whatsapp convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 10 – Card Whatsapp reforçando o convite aos alunos



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – E-mail marketing enviado aos docentes informando a data da AI

**#FALASÃOJUDAS**

**Avaliação Institucional 2021.1**

Escutar nossos estudantes para melhorar!

\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*

Está chegando mais um período de **Avaliação Institucional**:  
pensada para melhorarmos e avançarmos em tudo que fazemos!

**Entre 10 e 28/05, incentive nossos estudantes  
a acessar o Ulife para nos avaliar!**

Queremos saber o que eles pensam sobre:

- Nossos docentes
- Nosso atendimento
- O curso
- A vida acadêmica/profissional
- NPS

Contamos com você nesse período  
para engajar nossos estudantes.

**Vamos juntos?**

ecossistema  
ânima

sãojudas

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 12 – E-mail marketing enviado aos docentes promovendo o engajamento

**#FALASÃOJUDAS**

Escutar, aprimorar  
e transformar.

- CPA -  
Comissão  
própria de  
avaliação.

A partir de hoje, dia 10/5, a **Avaliação Institucional** está disponível para nossos(as) estudantes, no Ulife.

Até o dia 28/5, alunas e alunos poderão avaliar nossos serviços por meio de um formulário on-line, rápido e prático.

**O seu papel é essencial para incentivar a participação de todos e todas.**

**Contamos com você!**

ecossistema  
ânima

sãojudas

Figura 13 – Card Whatsapp reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – E-mail marketing enviado aos docentes reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – E-mail marketing enviado aos docentes reta final

**#FALASÃOJUDAS**

Escutar, aprimorar  
e transformar.

Reta final! Até 28/5

CPA –  
Comissão  
permanente de  
avaliação

**Chegamos à reta final da nossa  
Avaliação Institucional!**

Com o seu apoio, conseguimos incentivar os estudantes  
a participarem do nosso momento de escuta e crescimento.

Agora é hora de reforçar o engajamento das nossas alunas  
e alunos para completar a pesquisa com sucesso.

**Contamos com você!**

ecossistema  
ânima

sãojudas

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – Card Whatsapp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

## #AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUINA, #FALAAHEMIBI, #FALAUINISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A Jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e Inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

**#JUNTOSPARATRANSFORMAR**

ecossistema  
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 20 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI

**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
2021/2**

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*\*

**Para transformar,  
é preciso escutar.**

De hoje (8) até o dia 22/11, a **nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí). **Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail.** (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e Unisul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

**Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.**

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

**#JUNTOSPARATRANSFORMAR**

eossistema  
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 23 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento

## #AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

\*\*\*\*\*  
- CPA -  
COMISSÃO  
PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO  
\*\*\*\*\*

### A experiência de cada estudante importa!

**Já avisou seus alunos e suas alunas?**

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UnifG (Bahia), UniSociesc e UniSul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos**. É *on-line*, rápido e prático.

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

**#JuntosParaTransformar**

ecossistema  
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

## 3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

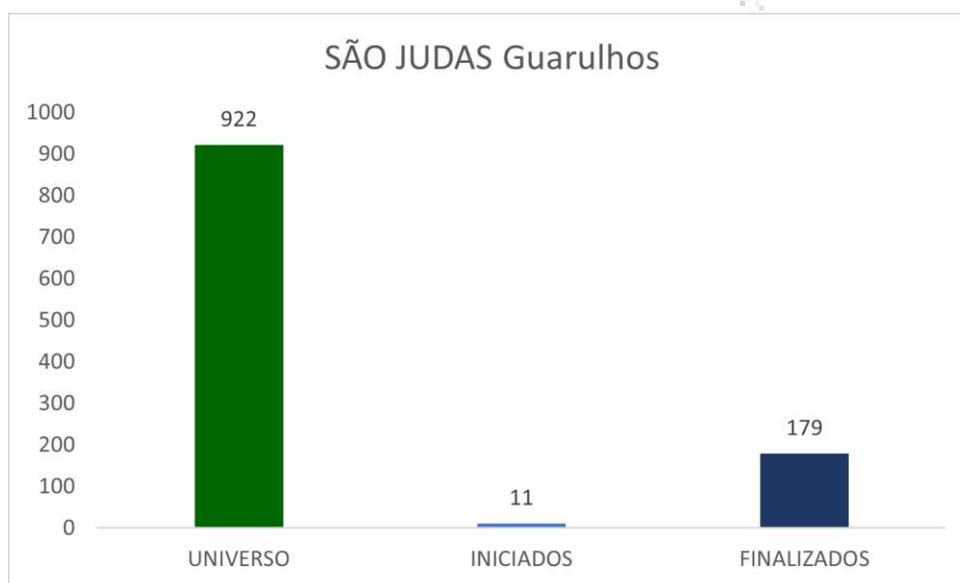
Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

### 3.4.1 DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

### 3.4.2. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1

### 3.4.3. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2

**Figura 26 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2**



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre em que tínhamos percentuais, no segundo semestre, temos a quantidade de alunos participando da Avaliação Institucional. Observamos que o total de alunos, é identificado como “Universo”, e contém 922 discentes a responderem. Destes, 11 responderam parte do questionário, e 179 concluíram todas as perguntas. O processo de autoavaliação em 2021-2 passou por dificuldades, uma vez que a Ânima Educação vivenciava a integração com a Laureate. Todos os setores envolvidos na aplicação da

Avaliação Institucional, bem como os processos, sistemas e até mesmo as pessoas foram impactadas pelas mudanças. Isto afetou os fluxos de sensibilização e verificação das bases. Houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação. Após a finalização da AI, a CPA e todos da comunidade acadêmica puderam responder um Forms, com o objetivo de identificar as principais falhas no processo de 2021-2, e assim tentar melhorar os aspectos na Avaliação Institucional de 2022-1.

## 3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

---

Considerando que o CSJT integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

## 4. DESENVOLVIMENTO

Para a construção deste relatório foram analisados o Projeto Pedagógico Institucional - PPI, o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, os Projetos Pedagógicos dos Cursos - PPCs, o Estatuto e o Regimento da instituição.

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, as quais estão demonstradas na figura abaixo.

**Figura 27 - Eixos e dimensões do SINAES**



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

### 4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

#### Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

##### ✓ Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

Visando o desenvolvimento das avaliações, a CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações dos

Cursos, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico-Administrativo. A partir da discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, é possível identificar se as questões estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da instituição para com a sociedade.

Desta forma, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, e que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem de direcionadores para complementar as propostas de reflexão. A CPA é a principal articuladora da instituição, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas.

Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da instituição, tais como acadêmico, recursos humanos, marketing, tecnologia e informação e o engajamento ao estudante. Todos eles alimentam a CPA.

Todo o processo da autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento.

A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa.

Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir a comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico-administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. A participação dos membros da sociedade civil na CPA ajuda a instituição nesta tarefa,

pois trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões.

Essas práticas favorecem o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da IES, a CPA divulga os resultados da autoavaliação para a comunidade acadêmica por meio do site institucional.

Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias.

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca

as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

Em termos de avaliação externa, a instituição se vale, ainda, dos relatórios das comissões de avaliação *in loco* que atribuem Conceito Institucional (CI), dos Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), dos resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE, dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC) como insumos relevantes para reflexão e avaliação dos cursos e da IES, a partir de recursos comparativos nos âmbitos local, regional e nacional.

## 4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

---

### ✓ Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

A Escola Superior São Judas de Guarulhos apresenta como Missão: “Prover, com competência e paixão, ensino de qualidade, em um ambiente a que todos queiram pertencer, inspirando nossos alunos a concretizarem seus sonhos e potencialidades como indivíduos, profissionais e agentes de transformação da sociedade.”.

A qualidade das ações acadêmicas da instituição está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

A Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal

esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. Sendo assim os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantém uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim a instituição preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país.

A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório de Autoavaliação Institucional é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado a gestão da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso.

## ✓ Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

A Escola Superior São Judas de Guarulhos como instituição de ensino, tem o compromisso de conscientizar seus alunos dos deveres de cidadão e da importância de contribuir com o auxílio à população. Assim como colocar à disposição da comunidade no entorno da instituição todos os recursos necessários para atendimento e prestação de serviços aos que necessitam. Com esta atitude, a IES pretende desenvolver em cada indivíduo a consciência cidadã, sempre reforçando a importância da contribuição de cada um para a construção de uma sociedade melhor.

Do ponto de vista das práticas de gestão, a IES tem buscado repensar a forma como age e se comunica com seu público interno (colaboradores e docentes), público externo (fornecedores e discentes) e também com outros públicos diretamente afetados pela sua atuação (órgãos governamentais, comunidade, sindicatos, pais de alunos, entre outros). A adoção de um modelo educacional em sintonia com os novos tempos e que garanta a formação integral aos educandos implica fortes impactos para a gestão da instituição, em todas as suas dimensões: acadêmica, de pessoas, administrativo-financeira e mercadológica.

Em se tratando da gestão acadêmica, as práticas dizem respeito, por exemplo, aos projetos de pesquisa e extensão mantidos pela IES, obviamente respeitadas suas características e classificação perante o Ministério da Educação.

Com relação à gestão de pessoas, as práticas dão enfoque à criação de um ambiente saudável de trabalho e desenvolvimento profissional, ao incentivo à meritocracia e a uma filosofia de gestão inclusiva, isto é, que incentive a transparência nas relações humanas e a participação das pessoas nas decisões, tornando-as parte indissociável de sua missão, sua visão de seu propósito.

No que diz respeito à gestão administrativo-financeira, observam-se não somente as questões da responsabilidade na gestão do caixa e dos investimentos como também práticas relacionadas à administração da infraestrutura, relações com parceiros e

fornecedores, organização interna e governança. Verificam-se aí impactos relacionados ao desempenho econômico da instituição, assim como ao desempenho ambiental e ao desempenho social.

Na perspectiva da gestão, a adoção de práticas de responsabilidade social, como um espelho, tudo o que é ensinado aos alunos, de forma a permitir que as experiências vividas na instituição contextualizem a sua atuação profissional e que as exigências do mundo do trabalho e dos negócios ajudem a contextualizar as experiências vividas na instituição.

## ➤ Internacionalização

Ciente de que a educação não pode limitar as experiências de aprendizagem dos discentes apenas às vivências de seu entorno, a instituição assume como propósito educativo a formação de sujeitos com consciência de cidadania planetária. Na perspectiva de se construir uma educação global, as IES da *holding* criam condições para que isso aconteça, incluindo o elemento internacionalização no currículo de seus cursos e consolidando uma política que contempla a possibilidade de os estudantes vivenciarem experiências internacionais de aprendizagem.

A internacionalização aparece a princípio como uma oportunidade para conhecer novos modelos de ensino, para visitar instituições-referência, para estabelecer contato com profissionais de diferentes áreas do conhecimento e para ampliar oportunidades de intercâmbio de alunos e docentes por meio do acesso a cursos e programas de língua estrangeira.

Expandindo esse entendimento inicial, a SÃO JUDAS incentiva uma postura mais empreendedora e inovadora, buscando a internacionalização dos currículos, sobretudo com o fortalecimento da mobilidade docente, a concretização de parcerias estratégicas voltadas para a pesquisa e para a inovação e oportunidades de estágio em empresas estrangeiras sediadas no país e de ingresso do aluno em módulos internacionais em instituições estrangeiras. Na SÃO JUDAS, a internacionalização caracteriza-se, assim, pela interação entre as várias culturas por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, havendo, inclusive, práticas de extensão internacional.

Na prática, para além dos inegáveis valores que agrega ao desenvolvimento formativo de discentes e docentes, ela cumpre função primordial de promover a cooperação internacional para a melhoria da capacitação profissional, para a realização de projetos compartilhados de pesquisa e para a participação no desenvolvimento industrial, econômico e social dos países envolvidos, contribuindo ainda, de forma indelével, para a consolidação da boa imagem universitária perante a comunidade.

Alguns caminhos para a consolidação dos propósitos da internacionalização na SÃO JUDAS são:

- entendimento da necessidade de fortalecer as intenções formativas dos estudantes como cidadãos locais e globais;
- implementação dos princípios básicos do letramento transcultural por meio da descrição dos saberes a ele relacionados;
- capacitação dos docentes para que saibam explorar, metodologicamente, os princípios da educação globalizada e globalizadora;
- construção das possibilidades de trocas de saberes e de experiências por meio de parcerias e de programas internacionais que possibilitem o intercâmbio bilateral para discentes e docentes.

Ademais, em seu ecossistema de aprendizagem, a SÃO JUDAS adota o ensino com *nanodegrees*, componente curricular da pós-graduação *lato sensu* que é, ao mesmo tempo, um breve curso com certificação. As disciplinas internacionais passam a ser, então, *nanodegrees*. Dessa forma, com a ajuda de *nanodegrees* internacionais oferecidos pela IES, os alunos têm a oportunidade de aprender sobre temas essenciais para o mercado globalizado. A cada semestre, são ofertadas opções de *nanodegrees*. As aulas são ministradas totalmente em inglês ou espanhol, portanto, é necessário ter domínio no idioma. Ao concluírem o curso, os alunos podem obter certificações. Além disso, podem ser realizados programas de intercâmbio ou módulos internacionais focados na área do curso do aluno. É importante ressaltar que, para fazer intercâmbio, o discente precisa ter concluído 40% do seu curso de graduação.

As modalidades de intercâmbio são: intercâmbio acadêmico, cujo objetivo é promover o intercâmbio com instituições internacionais e proporcionar uma formação acadêmica diferenciada aos alunos; estágio internacional, que traz ao aluno a oportunidade de adquirir experiência profissional no exterior, durante um período da sua vida acadêmica; módulo internacional, que oferece programas de curta duração, em áreas específicas do conhecimento, no qual o aluno poderá estudar em uma instituição no exterior e obter o certificado internacional do módulo cursado; visita técnica no exterior, que proporciona ao aluno a experiência de visitar e vivenciar na prática o funcionamento de instituições, e locais específicos, voltados a sua área de interesse; e curso de idioma no exterior, que visa auxiliar o aluno a obter uma proficiência linguística com certificação internacional, além de promover o seu desenvolvimento intercultural.

Todos os programas são abertos periodicamente por meio de editais, nos quais são publicadas as regras do processo seletivo e a documentação que o aluno deve apresentar para sua candidatura. Na página *on-line* da instituição, é possível acompanhar o andamento dos processos. A SÃO JUDAS também pode receber alunos estrangeiros para período de intercâmbio e professores estrangeiros para lecionar em eventos, atuando como visitantes ou como convidados.

Cabe ressaltar que, a fim de preparar o aluno para atuar em um mundo cada vez mais globalizado, é necessário que o conhecimento não se dê apenas do idioma, mas sim das culturas. Assim, partindo do ponto de vista da sala de aula ampliada e da oferta de novos espaços de aprendizagem, é natural, por pressuposto, pensar na relação dos estudantes com o mundo para o desenvolvimento de suas habilidades e competências profissionais e pessoais, entendendo que o alcance de sua formação deve possibilitar-lhes ultrapassar também os limites de compreensão do contexto local no qual estão inseridos.

As *soft skills* são um conjunto de habilidades e competências relacionadas ao comportamento humano, sendo consideradas características imprescindíveis para que um profissional alcance seus objetivos profissionais, aquilo que estabelece para a sua carreira. Dessa forma, no momento em que as leituras da realidade local fazem sentido no contexto das leituras da conjuntura global, é constituído um tipo específico de letramento, que tem sido denominado letramento transcultural, no qual entram em jogo capacidades específicas

de leituras de contexto, que contribuem para o desenvolvimento do pensamento crítico e desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais.

Nesse contexto, tornar os alunos conscientes de que são cidadãos do mundo implica criar oportunidades para que confrontem desafios sociais, culturais, políticos, econômicos e ambientais de seu entorno, estabelecendo conexões significativas com a forma como esses mesmos desafios se apresentam globalmente. Assim, a internacionalização na SÃO JUDAS busca criar oportunidades para a troca de conhecimentos internacionais que sejam acessíveis a todos. Não apenas por meio de intercâmbios, mas dentro das próprias instituições de ensino (*internationalization at home*). Dessa forma, são desenvolvidas a cultura internacional, na IES, e a mobilidade internacional, em que há possibilidade de vivenciar experiências de aprendizagem no exterior.

Quando é abordada a cultura internacional, é importante ressaltar que são trabalhados temas como conscientização da comunidade acadêmica acerca da importância da Internacionalização (mudança de *mindset*); currículo que proporciona competências acadêmicas globais e interculturais (*soft skills*); capacitação linguística; engajamento internacional por meio de palestras, projetos acadêmicos e integração dos alunos estrangeiros; intercâmbio entre as IES que integram a Ânima Educação.

## 4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão),

Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e

Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

---

### ✓ Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão)

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização

das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da instituição acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e também exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

A IES incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais

contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

A instituição vem desenvolvendo o programa institucional de Iniciação Científica oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar do Programa. Este programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O programa destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a IES e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de projetos de pesquisa que façam parte dos Grupos de Pesquisa dos programas de Pós-Graduação ou das Linhas de Pesquisa.

A Iniciação Científica da instituição permite a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da pós-Graduação.

As Linhas de Pesquisa Institucionais são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O alinhamento dos projetos de Iniciação Científica junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os programas de Pós-Graduação bem como às linhas de pesquisa dos cursos de Graduação viabiliza o envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes. As pesquisas são realizadas de forma individual, orientadas por um professor que será o responsável pelo desenvolvimento do problema da pesquisa, da seleção do

método, da indicação sobre referências para leituras e da orientação básica para os resultados e conclusões com a consequente apresentação do trabalho em eventos científicos e publicações acadêmicas. As inscrições para o programa de Iniciação Científica são feitas a partir da publicação de editais.

A política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da IES procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A IES pratica sua Política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos.

#### ✓ Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade)

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição, que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos são divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais tais como: Instagram, Facebook, Twitter, Spotify, Youtube e LinkedIn. A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantêm uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

Além disso, existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico, desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda

a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, a instituição organiza o Café com a Liderança. Durante o encontro, são discutidos diversos temas de interesse dos colaboradores, como gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros. A IES elabora um convite enviado para este encontro.

Há também um intenso trabalho de divulgação da IES junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e online, com o intuito de dar visibilidade à Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

## ✓ Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal, desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

As formas de ingresso são processo seletivo, Enem, transferência externa, ingresso de diplomado, reingresso e certidão de estudos.

O ingresso de alunos na instituição é feito via processo seletivo, adequado às normas legais vigentes. Esse processo reserva 30% de suas vagas para a seleção de alunos via ENEM. O processo seletivo possui validade apenas para o período para o qual ele é realizado.

Já os programas de assistência financeira contam com bolsa de incentivo e financiamentos em parceria com o poder público.

### ➤ Programa de Financiamento Estudantil (FIES)

O FIES é destinado a financiar a graduação na educação superior, de estudantes que não têm condições de arcar, integralmente, com os custos de sua formação. Para candidatar-

se ao Fies, os alunos devem estar regularmente matriculados e atendendo todas as exigências da legislação vigente.

➤ **Programa Universidade para Todos (PROUNI)**

O Prouni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudos integrais ou parciais, a estudantes de cursos de graduação, de acordo com a legislação vigente.

➤ **Programa Empresarial**

A instituição estabelece convênios com diversas empresas da região, com percentuais de descontos variados de acordo com o porte da empresa e a quantidade de funcionários que estudam na Instituição. As condições estão descritas em regulamento próprio.

➤ **Oferta de bolsas e benefícios**

A IES também oferece bolsas e benefícios que possibilitam a inclusão social, permitindo que estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral tenham acesso e permaneçam no ensino superior particular.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada aos nossos alunos que são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard) na aba Comunidades.

Através do Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo a IES visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio. A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Movic, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

## 4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 (Políticas de Pessoal),  
Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e  
Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

---

### ✓ Dimensão 5 (Políticas de Pessoal)

A partir das Políticas de Pessoal da SÃO JUDAS, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada da SÃO JUDAS, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

#### - SALA MAIS

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a

integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2021-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Autoconhecimento e Acolhimento
- Avaliação Contínua e Feedback
- Busca Ativa: a pesquisa no ensino
- Currículo Integrado e Ensino para a Compreensão (EpC)
- Diversidade e Inclusão
- Híbridez na Rotação por Estações
- O Ensino para a Compreensão (EpC) na Prática
- Planejamento em Duplas

Figura 28 – Divulgação do Sala Mais



Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

## - FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

## - FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

## - HORÁRIO COLETIVO

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

## - SIMPÓSIO DOCENTE

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Figura 29 – Divulgação do Simpósio Docente

**NOVO LINK DE ACESSO**

## EVENTOS ACADÊMICOS 2021/2

ECOSSISTEMA ÂNIMA

Nossa programação especial começa hoje!

Prepare-se para aprender mais e trocar experiências de aprendizado.

**HOJE ÀS 19H | SIMPÓSIO DOCENTE**  
As inovações da concepção de ECOSSISTEMA na EDUCAÇÃO.

Palestrante: **Felipe Costa**, fono-terapeuta, autor, educador e artista. Ph.D. em Física Teórica pela Universidade de Viena. Costa é autor de inúmeras obras que conectam as mudanças conceituais na ciência com as mais amplas mudanças de valores e valores da sociedade.

**NOVO LINK DE ACESSO**  
O encontro será transmitido via Vimeo, a partir das 19h. Para participar, é só acessar:

**ACESSO AO SIMPÓSIO**

Você acha que acabou? Claro que não! Além do nosso **Simpósio Docente**, também temos mais um encontro acadêmico no início de agosto.

**4/8 ÀS 10H | MOMENTO INSPIRAL**  
Desenvolvimento de Modelos Inovadores para a Educação Superior  
Palestrante: **Dr. Roberto de Almeida Pinho**  
[Assista aqui!](#)

Vem, estamos esperando você!

ã jornada docente

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele. Na tabela abaixo, são apresentados os números de docentes vinculados à instituição em 2021.

**Tabela 2 – Quantidade e titulação dos docentes**

IES	Especialistas	Mestres	Doutores
Escola Superior São Judas de Guarulhos	4	30	15

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O corpo técnico-administrativo da SÃO JUDAS é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

**Tabela 3 – Quantidade de colaboradores**

IES	Nº colaboradores
Escola Superior São Judas de Guarulhos	90

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão

dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue
- Recuperação de enfermidades (neste momento, estamos voltando as homenagens para os colaboradores que têm se recuperado da Covid-19)

Figura 30 – Divulgação do Programa Valor das Pessoas

## VALOR DAS PESSOAS

Um novo dia, uma oportunidade, um novo momento e iniciativas nos dias de hoje são essenciais de sua vida!

### CONHEÇA AS NOVIDADES!

---

#### CASAMENTO, NASCIMENTO OU ADOÇÃO, NOVA TITULAÇÃO:

Para nascimento, nomeação, casamento, adoção e pleitos, pedidos de renovação, alteração, alteração de endereço de residência para casamento!

**Confira como funciona:**

Todas as vezes as licenças podem aceitar uma nova opção de identificação e atualização de dados que se tornam parâmetros para alguns novos momentos.

As licenças podem ser renovadas até o dia 15 de cada mês, por meio de um formulário eletrônico disponível. O formulário pode ser formado de acordo com as regras de cada sistema para sua utilização em conformidade com o processo de atualização.



**ACRESCENTE O PREENCHIMENTO**



**CLIQUE ADAR E COMEÇA AS SUAS LICENÇAS**

---

#### FALECIMENTO

Assistência na atualização de dados cadastrais nos sistemas oficiais.

Em caso de falecimento, considere que o ato de falecimento registrado é necessário para a emissão de licenças de concessão de crédito de financiamento por meio de crédito eletrônico em nome de beneficiário(a) ou de beneficiário(a) falecido(a).

**Com as seguintes informações:**

- Nome completo do possuidor;
- Nome completo de pessoa que faleceu;
- Endereço completo (rua nº, CEP e cidade do município);
- Data e localidade de nascimento;
- Informar se a concessão de crédito e atualização de dados de licenças.

O título de e-mail deve ser "Beneficiário de Falecimento" para a disponibilização dos dados para atualização no sistema de 17 dias.

Para a disponibilização dos dados de licenças, você deverá enviar um e-mail com todas as informações acima, incluindo o endereço atualizado (rua nº, CEP e cidade), município, UF, e foto de identificação para a emissão de licenças. Para obter mais informações, você pode contatar-nos em nosso canal de atendimento (para mais detalhes).

---

#### ANIVERSÁRIO\*

No dia de aniversário, nossos colaboradores e colaboradores administrativos terão o **day off** (dia sem remuneração) para aproveitar com os amigos e familiares. O benefício é concedido apenas para o dia do aniversário (exceto para os funcionários em férias).

\*A concessão é feita automaticamente.

---

#### DOAÇÃO DE SANGUE

Nossos colaboradores e colaboradores podem contar com a ajuda para divulgação do Banco de Sangue Simão em nome da **Rede de Apoio Social** (RAS) da **Associação São Judas** em nome de seus familiares.

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo de pessoa que precisa de doação;
- Endereço completo (rua nº, CEP) do local de doação.

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A SÃO JUDAS promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

**Quadro 1 – Treinamentos disponibilizados aos colaboradores**

Treinamento	Público-alvo
Gestão do Tempo e Prioridades	Administrativos   Técnicos   Operacionais
Comunicação Assertiva	Administrativos   Técnicos   Operacionais
A.ni.ma.dos	Administrativos   Técnicos   Operacionais
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	CEOS   VPS   HEADS   Reitores
Liderança por Influência a à Distância	Diretores de Unidade   Ger. Executivo
Mindset Ágil	Diretores Executivos   Vice-reitores
Gestão Ágil na Prática	Ger. de Área   Líderes de Área   Coordenadores
Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Gestão do Tempo	Todos os colaboradores
Feedback	Todos os colaboradores
Atitude para Mudança	Todos os colaboradores
Excel do Básico ao Avançado	Todos os colaboradores
Proteção de Dados - LGPD	Todos os colaboradores
Código de Conduta e Ética	Todos os colaboradores
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Todos os colaboradores
Assertividade	Todos os colaboradores
Autocontrole em Momentos Difíceis	Todos os colaboradores
Buseiness Plan	Todos os colaboradores
Competências Emocionais	Todos os colaboradores
Conduzir Reuniões Eficazes	Todos os colaboradores
Construir Confiança	Todos os colaboradores

Construir uma Cultura de Engajamento	Todos os colaboradores
Criar uma Rotina Produtiva	Todos os colaboradores
Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas	Todos os colaboradores
Desenvolver Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Design Thinking Negócios	Todos os colaboradores
Despertar Criatividade	Todos os colaboradores
Diversidade Cultural	Todos os colaboradores
Empowerment	Todos os colaboradores
Feedback Assistido	Todos os colaboradores
Feedforward	Todos os colaboradores
Focar em Momento de Pressão	Todos os colaboradores
Força dos Diálogos	Todos os colaboradores
Gerenciar Gerações	Todos os colaboradores
Gerenciar o Estresse	Todos os colaboradores
Gerenciar Projetos	Todos os colaboradores
Gestão da Execução	Todos os colaboradores
Gestão da Mudança	Todos os colaboradores
Gestão de Conflitos	Todos os colaboradores
Habilidade de Escuta	Todos os colaboradores
Lidar com a Ansiedade	Todos os colaboradores
Lidar com Reclamações	Todos os colaboradores
Liderança Baseada da Psicologia Positiva	Todos os colaboradores
Liderança Estratégica	Todos os colaboradores
Liderando Equipes Virtuais	Todos os colaboradores
Organização no Trabalho	Todos os colaboradores
Produtividade em Word	Todos os colaboradores
Talento e Criatividade em Power Point	Todos os colaboradores
Trabalho Remoto	Todos os colaboradores
Usar o Canvas para Planejar	Todos os colaboradores
Vender o medo de falar em público	Todos os colaboradores
Vender objeções	Todos os colaboradores
Visão Sistêmica	Todos os colaboradores

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

✓ **Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição)**

A SÃO JUDAS tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior, de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA).

A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

## ✓ Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

A SÃO JUDAS objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de

Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

A receita líquida da Escola Superior São Judas de Guarulhos, durante o ano de 2021, foi de R\$6.027.650,00 e o EBITDA foi R\$1.081.218,00. Os principais investimentos foram nas

áreas de biblioteca, infraestrutura, laboratórios em geral, tecnologia da informação. Os recursos foram assim distribuídos:

- Biblioteca: em 2021, a IES investiu o total de R\$18.549,49 nas plataformas digitais.
- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$342.857,64 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.
- Laboratórios em geral: a instituição gastou o total de R\$111.171,00 com equipamentos e utensílios, de forma a manter os laboratórios adequados para um ensino prático de qualidade.
- Tecnologia da Informação: o valor gasto com tecnologia em 2021, foi o total de R\$1.315,00. Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

## 4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

---

#### ✓ Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

Os espaços físicos da SÃO JUDAS possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

As instalações são acessíveis e atendem à legislação vigente NBR 9.050/2004, da Associação Brasileira de Normas Técnicas; Constituição Federal de 1988, em seus artigos 205, 206 e 208; decretos 5.296/2004, 6.949/2009 e 7.611/2011; Portaria n. 3.284/2003.

Todos os seus ambientes de aprendizagem contam com os sistemas acústico e de iluminação, além de ter um sistema de prevenção e combate a incêndio adequado e aprovado junto à corporação do município.

A instituição está coberta por uma rede wireless, além de rede de TI física, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde são alocados os *links*, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas.

Quanto aos recursos tecnológicos, o setor coloca à disposição dos corpos docente e discente, equipamentos diversos, tais como: televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som em sala de aula.

A SÃO JUDAS tem os seguintes espaços disponíveis:

- Salas de aula
- Instalações administrativas
- Auditório
- Sala dos professores
- Instalações para as coordenações de curso
- Espaço para atendimento aos discentes
- Espaços de convivência e de alimentação
- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas
- Instalações sanitárias

Além de todos os espaços citados acima, a SÃO JUDAS também destina uma sala à Comissão Própria de Avaliação (CPA), a qual está equipada com computador e acesso à internet.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendam à demanda de seus usuários potenciais. Conta ainda com um profissional formado em Biblioteconomia e com registro no Conselho Regional (CRB). Além

do acervo físico, oferece também acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais:

- Biblioteca Virtual Pearson
- Minha Biblioteca
- Biblioteca Digital Senac
- Biblioteca Digital ProView
- Book Academic Collection da EBSCOhost

As plataformas estão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos os alunos e professores por meio do sistema acadêmico Ulife.

O espaço físico projetado está preparado para atender às necessidades dos usuários, como permanência para estudo, reflexão, pesquisa, estudos em grupo, entre outras atividades de leitura e atualização, contando com dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade.

Por ter a diversidade humana como um valor, a SÃO JUDAS assume seu compromisso com a inclusão social, efetuando mudanças fundamentais não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes de sua comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de sociedade.

Nesse sentido, reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência, e cuida das adaptações pertinentes, com vista a atender às necessidades de locomoção e conforto das pessoas com deficiência, disponibilizando, por exemplo, rampas de acesso, banheiros com barras de apoio, pia e espelho adequadamente instalados e elevadores.

## **5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES**

---

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

### **5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS**

---

#### ***5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO***

---

No último ano, a Escola Superior São Judas de Guarulhos não recebeu nenhuma Comissão de Avaliação do INEP/MEC.

#### ***5.1.2. RESULTADOS DO ENADE***

---

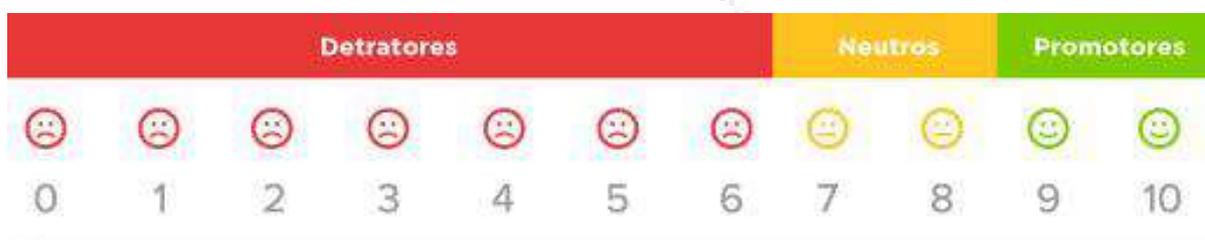
A CPA também acompanha os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento. Em 2021 nenhum curso da Escola Superior São Judas de Guarulhos participou do ENADE.

## 5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

### 5.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 1 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.
- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

Figura 2 – Fórmula de Cálculo do NPS

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e conseqüentemente as melhorias.

**Tabela 4 - Resultado da Pesquisa NPS – SÃO JUDAS Guarulhos 2021-1 e 2021-2**

IES	DETR						NEU		PROM		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021-1	0%	1%	2%	2%	3%	5%	6%	12%	27%	14%	28%
2021-2	3%	2%	3%	2%	2%	12%	7%	13%	21%	17%	20%

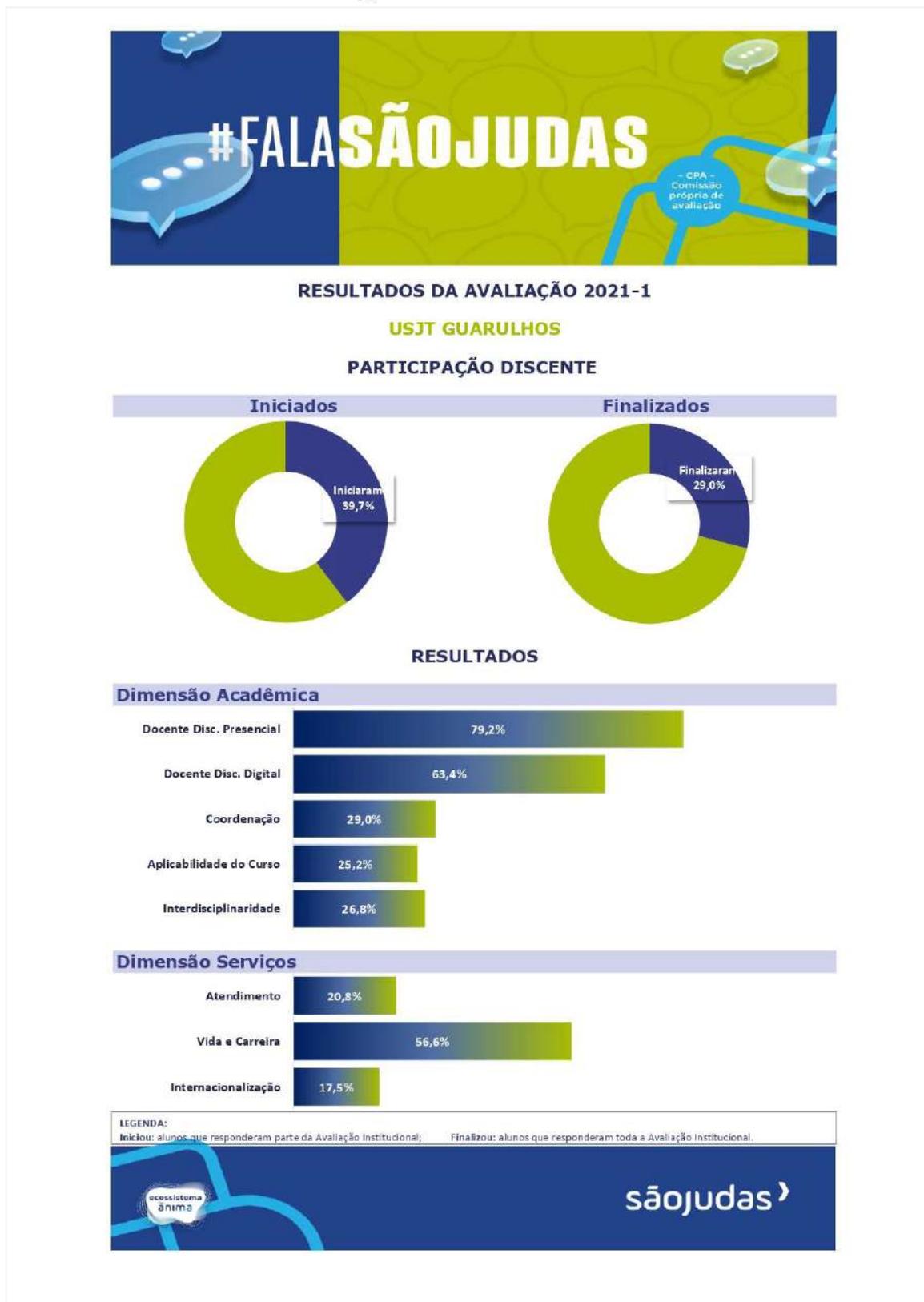
Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que os indicadores detrator e neutro aumentaram de um semestre para o outro, enquanto o indicador promotor diminuiu, demonstrando queda na satisfação discente em relação aos serviços prestados pela instituição.

### **5.2.2. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL**

Além da divulgação interna, os resultados também ficam disponíveis no site institucional, para todos da comunidade acadêmica.

Figura 3 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site Institucional



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes das disciplinas presenciais foram muito bem avaliados. Os docentes das disciplinas digitais e a dimensão vida e carreira ficaram entre 50% e 65% de satisfação. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

Figura 4 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site Institucional





Atendimento



Vida e Carreira



Sistemas Online

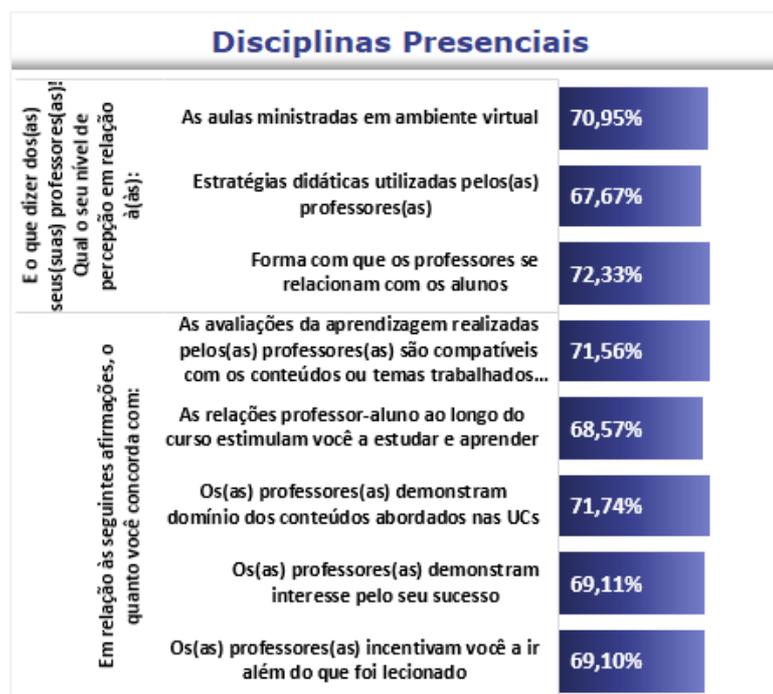


Diferente do primeiro semestre que tivemos os percentuais entre 0 e 100, o ISD em 2021-2 foi demonstrado através da escala de 1 a 5, onde 1 demonstra a alternativa *discordo totalmente* e 5 *concordo totalmente*. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes foram bem avaliados. As dimensões coordenação, cursos e sistemas online foram bem avaliadas, chegando a quase 4 pontos na aprovação discente. As demais ficaram abaixo de 3.5, o que pode ser considerado um resultado mediano, abaixo do esperado.

## 5.2.3. RESULTADO DOCENTE

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados as coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

Figura 31 – ISD Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Os resultados acima estão discriminados por questão, da dimensão docente, as quais foram aplicadas aos alunos. É possível verificar que em todas elas, o ISD - Índice de Satisfação Discente ultrapassou os 65% indicando a aprovação dos professores nesta categoria.

Figura 325 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Após a finalização e análise estatística dos resultados da AI, os coordenadores dos cursos recebem e divulgam as Devolutivas Docentes para a cada professor. A partir do ISD

docente, a coordenação propõe planos de ação acadêmico e daí então realizam as melhorias.

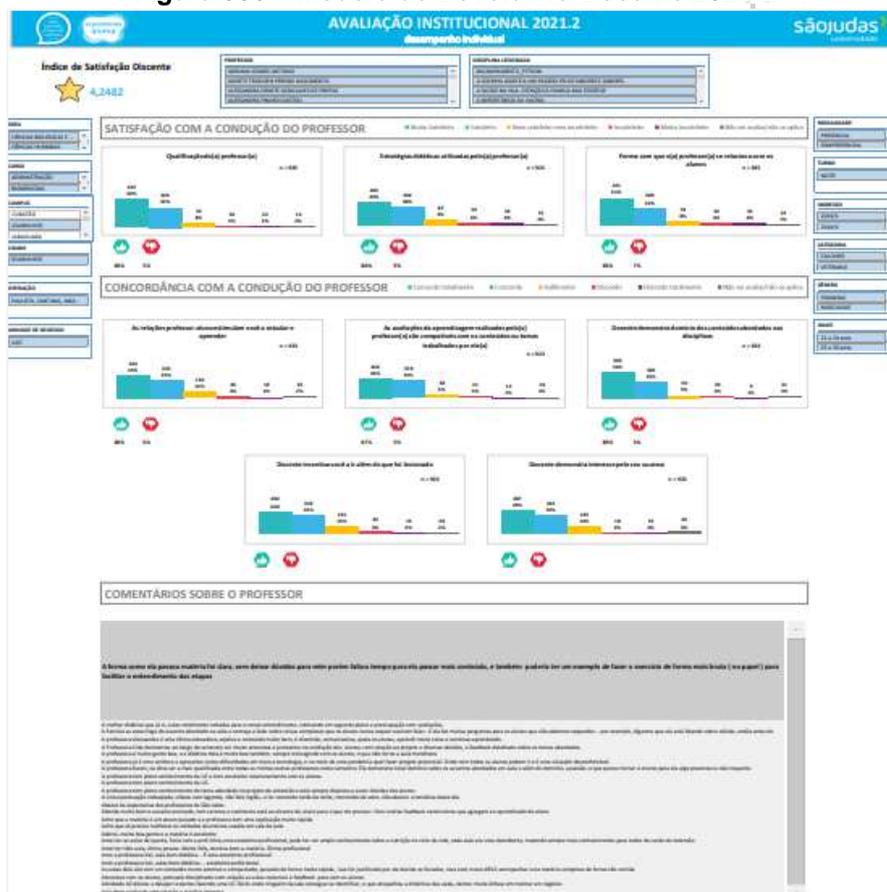
**Tabela 5 – ISD Docente 2021-2**

IES	Presencial	À distância
<b>SÃO JUDAS Guarulhos</b>	<b>4,3056</b>	<b>4,1589</b>
* Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)		
*Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

É possível observar que tanto os docentes que lecionam disciplinas presenciais, quanto os tutores das disciplinas à distância foram bem avaliados, visto que os índices ultrapassam 4, demonstrando a satisfação geral discente.

**Figura 336 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-2**



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

No segundo semestre de 2021, foi disponibilizado um dashboard aos coordenadores dos cursos para que pudessem gerar as devolutivas docentes individuais e assim distribuir os resultados aos seus professores.

## 5.2.4. COMENTÁRIOS

Os comentários são divulgados aos responsáveis por cada área, para que produzam os Planos de Ação baseados não só na análise quantitativa, mas também na qualitativa, onde os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de melhoria do item avaliado. Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos nos dois processos de autoavaliação em 2021.

**Tabela 6 - Comentários**

Dimensão	2021/1	2021/2
Atendimento	-	23
Coordenação de curso	4	28
Curso	-	29
Disciplinas digitais	51	-
Docente	666	270
Serviços	341	-
Sistemas Online	-	18
Vida e Carreira	-	22

Fonte: elaborado pela CPA.

A análise qualitativa é de suma importância para identificar com mais detalhes os pontos a melhorar e elogios indicados pelos discentes. Podemos observar que em 2021-1 a dimensão que obteve maior número de comentários foi a docente. Em 2021-2 as dimensões acadêmicas foram as mais comentadas. Cada coordenação de curso faz a leitura e prepara o Plano de Ação Acadêmico e os líderes administrativos produzem o Plano de Ação Administrativo considerando as análises quantitativa e qualitativa.

## 6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

---

A SÃO JUDAS se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos.

Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a SÃO JUDAS conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 a SÃO JUDAS ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição, foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;

- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;
- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos 1 x na semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

Figura 7 – Melhorias realizadas em 2021-1



#FALASÃOJUDAS

- CPA - Comissão própria de avaliação

### MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-1 SÃO JUDAS GUARULHOS

➤ MELHORIAS NSI - Núcleo de Suporte a Informática

Banner com link de acesso ao suporte virtual

#### Suporte Informática (NSI) Formato Virtual

Utilize o QR Code ou link abaixo para acessar nosso link de suporte ao Vivo.

<https://animaeducacao.zoom.us/j/84462661223>



sãojudas

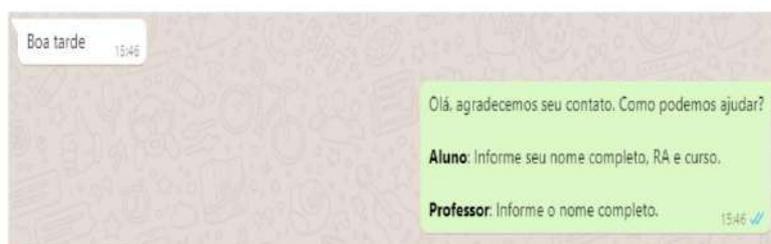
(13) 99715-3665 / (11) 4862-1704

ecossistema  
ânima

sãojudas



## Perfil WhatsApp NSI, visão do aluno ou professor ao abrir o contato



## Mensagem automática, iniciando atendimento via chat.





**Análise de oportunidades de melhorias - (Núcleo de Suporte a Informática - NSI).**

Ajustes em nosso manual do Classroom e Ulife, revisão nos processos de atendimento, criação do link de suporte online, chat interativo com alunos e professores e atendimento telefônico. Abaixo, exemplos de comentários relatados:

**"E o que dizer dos(as) seus(suas) professores(as)! Qual o seu nível de percepção em relação à(s): Aulas ministradas em ambiente virtual:** Aulas um pouco corridas, e falta de disponibilização da gravação das mesmas para podermos rever."



## ➤ MELHORIAS INFRAESTRUTURA

Instalação de biblioteca colaborativa e espaço destinado a leitura, no Hall de Entrada da unidade São Judas – Guarulhos, a fim de estimular a leitura e a integração entre nossos discentes e visitantes.





**Instalação de bicicletaria na entrada principal da unidade São Judas – Guarulhos, para expandir as alternativas de transporte de nossos alunos, e incentivar o uso de meios de transportes não poluentes.**

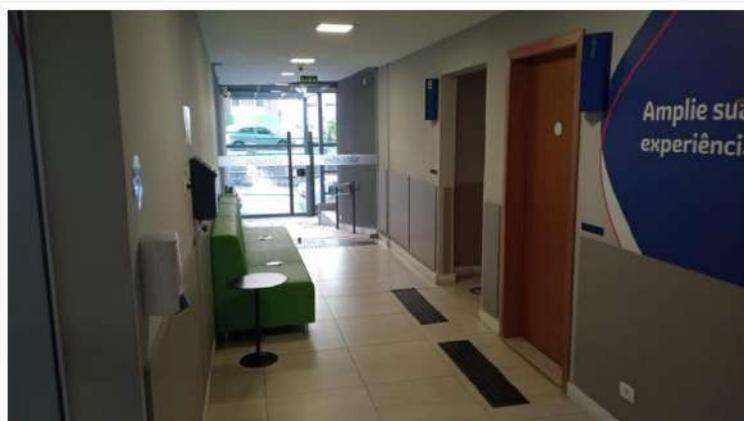




**Instalação de sofás próximos aos laboratórios Multidisciplinares I e II, da unidade São Judas – Guarulhos, para garantir o conforto e acomodação dos discentes, no aguardo de início das aulas práticas.**



sãojudas >





**Melhoria contínua na limpeza e conservação da unidade São Judas – Guarulhos, pois apresenta grande índice de aprovação entre os alunos.**



sãojudas >





**Finalização da obra de instalação do elevador, atendendo todos os andares da unidade Guarulhos.**





— **Análise de oportunidades de melhorias.**

A liderança do campus São Judas – Guarulhos, apresenta como sugestão de melhorias para os próximos ciclos:

**Revitalização do jardim vertical, na área de convivência da unidade Guarulhos.**

**Instalação de palco de madeira ou púlpito no auditório da unidade Guarulhos.**



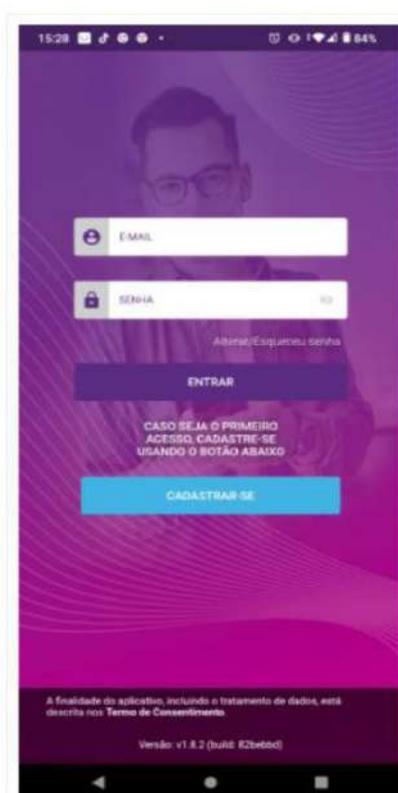
## > MELHORIAS ATENDIMENTO E COMUNICAÇÃO

Instalação de Mural Networking, na Área de Convivência da unida São Judas – Guarulhos, para divulgar serviços prestados pelos alunos, troca de informações e indicações, estreitando às relações entre os discentes e fortalecendo o comércio regional.





Novo método de preenchimento do link da verificação de Saúde Diária por App Bem-Estar Ânima. Evitando assim contato com papel e compartilhamento de canetas.





**Atendimento ao Candidato – CAC.**

**Responsável:** Vânia Adrielly Fogaca Soares.



### **Projeto Integra**

Desenvolvido para dar suporte e acolhimento aos calouros e integrá-los no mundo universitário São Judas, Guarulhos.

Trás linguagem padronizada, clara e objetiva. Com o propósito de sanar as dúvidas recorrentes dos novo ingressantes, através de vídeos e tour virtual dos ambientes administrativos, espaços comuns e laboratórios da unidade São Judas Guarulhos.



## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

A Comissão Própria de Avaliação da SÃO JUDAS vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade SÃO JUDAS, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).