



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2012

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CURRÍCULO PLENO – BACHARELADO

1º ANO	T	P	CH/S	CH/A
Cidadania e Questões Contemporâneas	02	0	02	80
Estética e História da Arte	02	0	02	80
Filosofia	02	0	02	80
História da Comunicação	02	0	02	80
Introdução às Mídias e às Mediações	02	0	02	80
Língua Portuguesa	04	0	04	160
Organização e Estratégia de Mercado em Empresas de Comunicação	02	0	02	80
Sociologia Geral e da Comunicação	02	0	02	80
Teoria da Comunicação	02	0	02	80
TOTAL	20	0	20	800
2º ANO				
Ciências da Linguagem	02	0	02	80
Comunicação Comparada	02	0	02	80
Economia e Política	02	0	02	80
Mercadologia	02	0	02	80
Planejamento Estratégico e de Campanha	0	04	04	160
Produção de Textos em Língua Portuguesa	02	0	02	80
Psicologia e Comportamento do Consumidor	02	0	02	80
Teoria da Cultura	02	0	02	80
Teoria das Mídias	02	0	02	80
TOTAL	16	04	20	800



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2012

3° ANO	T	P	CH/S	CH/A
Análise Crítica das Mídias	02	0	02	80
Direção de Arte, Computação e Produção Gráfica	0	04	04	160
Fotografia Publicitária	0	02	02	80
Pesquisa de Mercado	02	0	02	80
Promoção de Vendas e Merchandising	02	0	02	80
Realidades Socioeconômica e Política Brasileiras	02	0	02	80
Redação Publicitária	02	02	04	160
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	02	0	02	80
TOTAL	12	08	20	800
4° ANO				
Ética e Legislação Publicitária	02	0	02	80
Linguagem e Estética da Comunicação	02	02	04	160
Projeto Experimental - Planejamento da Criação e Computação Gráfica (TCC)	0	04	04	160
Projeto Experimental - Planejamento de Mídia	02	02	04	160
Projeto Experimental - Planejamento Estratégico da Comunicação em Publicidade e Propaganda (TCC)	02	02	04	160
Projeto Experimental - Técnicas de Produção Publicitária em Rádio e TV	0	02	02	80
TOTAL	08	12	20	800



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2012

OBSERVAÇÕES:

- * Atividades Complementares – 252h/a
- * LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais – Componente Curricular Optativo a ser cursado no último ano do curso – 40 aulas anuais

RESUMO:

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO

1° ANO	800h/a
2° ANO	800h/a
3° ANO	800h/a
4° ANO	800h/a
Subtotal	3200h/a
Atividades complementares	252h/a
TOTAL	3452h/a