



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2011

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CURRÍCULO PLENO – BACHARELADO

1º ANO	T	P	CH/S	CH/A
Estética e História da Arte	02	0	02	80
Filosofia	02	0	02	80
História da Comunicação	02	0	02	80
Introdução à Publicidade e Propaganda	0	02	02	80
Língua Portuguesa	04	0	04	160
Organização e Estratégia de Mercado em Empresas de Comunicação	0	02	02	80
Sociologia Geral e da Comunicação	02	0	02	80
Teoria da Comunicação	02	0	02	80
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	02	0	02	80
TOTAL	16	04	20	800
2º ANO				
Ciências da Linguagem	02	0	02	80
Comunicação Comparada	02	0	02	80
Economia e Política	02	0	02	80
Fotografia Publicitária	0	02	02	80
Mercadologia	02	0	02	80
Planejamento de Campanha	0	02	02	80
Psicologia e Comportamento do Consumidor	02	0	02	80
Redação Publicitária I	0	02	02	80
Técnicas de Som e Imagem em Publicidade e Propaganda	0	02	02	80
Teoria da Cultura	02	0	02	80
TOTAL	12	08	20	800



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2011

3º ANO	T	P	CH/S	CH/A
Direção de Arte e Computação Gráfica	0	04	04	160
Estatística e Pesquisa de Mercado	02	0	02	80
Planejamento Estratégico	02	0	02	80
Produção Gráfica	0	02	02	80
Promoção de Vendas e Merchandising	02	0	02	80
Realidade Sócioeconômica e Política Contemporânea	02	0	02	80
Redação Criativa	0	02	02	80
Redação Publicitária II	02	0	02	80
Teoria das Mídias	02	0	02	80
TOTAL	12	08	20	800

4º ANO

Ética e Legislação Publicitária	02	0	02	80
Linguagem e Estética da Comunicação	02	02	04	160
Projeto Experimental-Planejamento Estratégico da Comunicação em Publicidade e Propaganda (TCC)	0	04	04	160
Projeto Experimental-Técnicas de Produção Publicitária em Rádio e TV	0	02	02	80
Projeto Experimental-Planejamento da Criação e Computação Gráfica (TCC)	0	04	04	160
Projeto Experimental-Planejamento de Mídia	0	02	02	80
Redação e Mídia	0	02	02	80
TOTAL	04	16	20	800



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2011

OBSERVAÇÕES:

- * Atividades Complementares – 252h/a
- * LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais – Componente Curricular Optativo a ser cursado no último ano do curso – 40 aulas anuais

RESUMO:

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO

1° ANO	800h/a
2° ANO	800h/a
3° ANO	800h/a
4° ANO	800h/a
Subtotal	3200h/a
Atividades complementares	252h/a
TOTAL	3452h/a