



# UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

## PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

### CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2009

#### CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

#### HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

#### CURRÍCULO PLENO – BACHARELADO

1º ANO	T	P	CH/S	CH/A
Estética e História da Arte	02	0	02	80
Filosofia	02	0	02	80
História da Comunicação	02	0	02	80
Introdução à Publicidade e Propaganda	0	02	02	80
Língua Portuguesa	04	0	04	160
Organização e Estratégia de Mercado em Empresas de Comunicação	0	02	02	80
Sociologia Geral e da Comunicação	02	0	02	80
Teoria da Comunicação	02	0	02	80
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	02	0	02	80
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>04</b>	<b>20</b>	<b>800</b>
2º ANO				
Ciências da Linguagem	02	0	02	80
Comunicação Comparada	02	0	02	80
Economia e Política	02	0	02	80
Fotografia Publicitária	0	02	02	80
Mercadologia	02	0	02	80
Planejamento de Campanha	0	02	02	80
Psicologia e Comportamento do Consumidor	02	0	02	80
Redação Publicitária I	0	02	02	80
Técnicas de Som e Imagem em Publicidade e Propaganda	0	02	02	80
Teoria da Cultura	02	0	02	80
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>08</b>	<b>20</b>	<b>800</b>



# UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

## PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

### CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2009

<b>3° ANO</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>CH/S</b>	<b>CH/A</b>
Direção de Arte e Computação Gráfica	0	04	04	160
Estatística e Pesquisa de Mercado	02	0	02	80
Planejamento Estratégico	02	0	02	80
Produção Gráfica	0	02	02	80
Promoção de Vendas e Merchandising	02	0	02	80
Realidade Sócio-Econômica e Política Contemporânea	02	0	02	80
Redação Criativa	0	02	02	80
Redação Publicitária II	02	0	02	80
Teoria das Mídias	02	0	02	80
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>08</b>	<b>20</b>	<b>800</b>
<b>4° ANO</b>				
Ética e Legislação Publicitária	02	0	02	80
Linguagem e Estética da Comunicação	02	02	04	160
Projeto Experimental-Planejamento Estratégico da Comunicação em Publicidade e Propaganda (TCC)	0	04	04	160
Projeto Experimental-Técnicas de Produção Publicitária em Rádio e TV	0	02	02	80
Projeto Experimental-Planejamento da Criação e Computação Gráfica (TCC)	0	04	04	160
Projeto Experimental-Planejamento de Mídia	0	02	02	80
Redação e Mídia	0	02	02	80
<b>TOTAL</b>	<b>04</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>800</b>



# UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

## PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

### CURRÍCULOS DOS CURSOS – 2009

#### OBSERVAÇÕES:

- \* Atividades Complementares – 252h/a
- \* LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais – Componente Curricular Optativo a ser cursado no último ano do curso – 40 aulas anuais

#### RESUMO:

#### CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO

1° ANO	800h/a
2° ANO	800h/a
3° ANO	800h/a
4° ANO	800h/a
<b>Subtotal</b>	<b>3200h/a</b>
Atividades complementares	252h/a
<b>TOTAL</b>	<b>3452h/a</b>