



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS - 2003

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CURRÍCULO PLENO - BACHARELADO

1º ANO	T	P	CH/S	CH/A
Filosofia	02	0	02	72
Teoria da Comunicação	02	0	02	72
Língua Portuguesa	04	0	04	144
Sociologia Geral e da Comunicação	02	0	02	72
História da Comunicação	02	0	02	72
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	02	0	02	72
Estética e História da Arte	02	0	02	72
Introdução à Publicidade e Propaganda	0	02	02	72
Organização e Estratégia de Mercado em Empresas de Comunicação	0	02	02	72
TOTAL	16	04	20	720
2º ANO				
Fotografia Publicitária	0	02	02	72
Comunicação Comparada	02	0	02	72
Redação Publicitária I	0	02	02	72
Ciências da Linguagem	02	0	02	72
Economia e Política	02	0	02	72
Teoria da Cultura	02	0	02	72
Mercadologia	02	0	02	72
Técnicas de Som e Imagem em Publicidade e Propaganda	0	02	02	72
Psicologia e Comportamento do Consumidor	02	0	02	72
Planejamento de Campanha	0	02	02	72

TOTAL

12

08

20

720



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CURRÍCULOS DOS CURSOS - 2003

3º ANO	T	P	CH/S	CH/A
Redação Publicitária II	01	01	02	72
Redação Criativa	0	02	02	72
Teoria das Mídias	02	0	02	72
Planejamento Estratégico	02	0	02	72
Realidade Sócio-Econômica e Política Contemporânea	02	0	02	72
Estatística e Pesquisa de Mercado	01	01	02	72
Direção de Arte e Computação Gráfica	0	04	04	144
Produção Gráfica	0	02	02	72
Promoção de Vendas e Merchandising	02	0	02	72
TOTAL	10	10	20	720
4º ANO				
Linguagem e Estética da Comunicação	02	02	04	144
Redação e Mídia	0	02	02	72
Ética e Legislação Publicitária	02	0	02	72
Projeto Experimental – Planejamento Estratégico da Comunicação em Publicidade e Propaganda (TCC)	0	04	04	144
Projeto Experimental-Planejamento da Criação e Computação Gráfica (TCC)	0	04	04	144
Projeto Experimental-Planejamento de Mídia	0	02	02	72
Projeto Experimental - Técnicas de Produção Publicitária em Rádio e TV	0	02	02	72
TOTAL	04	16	20	720